



**Godišnji plan rada  
i  
financijski plan  
Turističke zajednice  
Grada Novske  
za 2022. godinu**

**URBROJ:247/2021-12-17/5**

**Novska, 17. prosinca 2021.**

## SADRŽAJ

UVOD.....	4
PRIHODI.....	6
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	8
1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:.....	8
1.2 Istraživanje i analiza tržišta:.....	8
1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:.....	8
2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	9
2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:.....	9
2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:.....	9
2.3 Podrška razvoju turističkih događanja:.....	10
2.3.1 Ljeto u Novskoj.....	10
2.3.2 Lukovo u Novskoj.....	11
2.3.3 Zima u Novskoj.....	12
2.3.4 Ostale manifestacije i događanja.....	13
2.3.5 Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.....	13
2.4 Turistička infrastruktura:.....	14
2.5 Podrška turističkoj industriji:.....	14
3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	14
3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:.....	14
3.2 Suradnja s organizatorima putovanja:.....	14
3.3 Kreiranje promotivnog materijala:.....	15
3.3.1 Panorama 360 Novska.....	15
3.3.2 Kreiranje sadržaja na društvenim mrežama i internet stranicama.....	15
3.3.3 Izrada brošura i informativnih letaka.....	16
3.4 Internetske stranice:.....	16
3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:.....	16
3.6 Turističko-informativne aktivnosti:.....	17
4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	17
4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:.....	17
4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji:.....	17

4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:.....	18
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	18
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	19
6.1	Plaće:.....	19
6.2	Materijalni troškovi:.....	19
6.3	Tijela turističke zajednice:.....	19
7	REZERVA.....	19
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....	20
	ZAKLJUČAK.....	20

## UVOD

Turistička zajednica Grada Novske svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Grada Novske, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad TZG Novske usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- 1) razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka)
- 2) osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- 3) poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadace lokalne turističke zajednice sadržane su u članku 32. Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Ciljevi koji se u 2022. godini planiraju ostvariti su poboljšanje turističke ponude i kvalitete sadržaja u destinaciji, te daljnje brendiranje sadržaja i manifestacija. TZG Novska u 2022. godini stavlja naglasak na razvitak turističkih proizvoda, s naglaskom na sadržaje koji su dostupni i funkcionalni većim dijelom godine.

Prvenstveno se radi o projektu biciklističko pješačko planinarske staze iznad naselja Jazavica, nastavku suradnje s Parkom prirode Lonjsko polje u provedbi turističkog sadržaja vožnja solarnim čamcima rijekom Strug u Plesmu, te multimedijskoj promociji pomoću materijala realiziranih projektom Panorama 360 Novska, započetim krajem 2020. godine, kojemu je cilj izradom kvalitetne multimedije dobiti reprezentativan promo sadržaj u vidu kratkih video filmova koji će na najbolji mogući način prezentirati potencijale lokacije u turističkom, gospodarskom, razvojnom aspektu s naglaskom na ponudu i sadržaj koji je dostupan putem internetske stranice [www.novskaturist.hr](http://www.novskaturist.hr).

TZG Novske u 2022. godini uz gore navedene projekte i manifestacije planira provedbu još nekoliko manjih programa te nadopunu postojećih, no isti nisu iskazani u ovom planu rada, jer se natječajni za financijska sredstva na koje ćemo navedene programe prijaviti očekuju tek tijekom slijedeće godine.

Po prijavi i odobrenju navedenih, isti će se iskazati u izmjenama i dopunama planu rada.

Provedba navedenih projekata i realizacija i dodatno brendiranje manifestacija i postojećih turističkih proizvoda doprinosi unaprijeđenju svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštiti i prezentaciji prirodne i kulturne baštine.

Turistička zajednica Grada Novske vodila se pri izradi ovog plana rada trenutno aktualnim strateškim dokumentima, Strateškim razvojnim programom grada Novske 2018. – 2023.

Nastavno na to, predviđamo porast turističkih dolazaka i noćenja u 2022. godini za minimalno 10%, no detaljnije analize i realizaciju istog moći ćemo točnije odrediti kada vidimo kako će se u 2022. godini kretati situacija vezana uz globalnu pandemiju.

Cilj je u 2022. godini područje Turističke zajednice Grada Novske učiniti konkurentnijim, s mnoštvom kvalitetnih i raznovrsnih sadržaja, interesantnom turističkom ponudom, te u suradnji sa svim dionicima na području, od jedinice lokalne samouprave, preko svih ustanova, udruga, obrta, obiteljskih poljoprivrednih gospodarstvenika, iznajmljivača i ugostitelja, stvoriti sadržaje koji su dostupni tokom cijele godine.

## OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

### PRIHODI

Turistička zajednica Grada Novske u 2022. godini planira prihode iz nekoliko izvora – izvorne prihode od turističke pristojbe i članarine, prihode iz jedinice lokalne samouprave, prihode iz Turističke zajednice Sisačko moslavačke županije, prihode od gospodarske djelatnosti vezane uz organizaciju manifestacija, prihode od sponzorstava, te prihode temeljem prijave na javne pozive, natječaje i mjere na koje se s programima i projektima budemo prijavljivali u 2022. godini.

Izvorni prihodi:

- Turistička pristojba;
- Članarina.

Turistička zajednica Grada Novske planira veće izvorne prihode u odnosu na proteklu godinu zbog, nadamo se, povoljnije epidemiološke situacije, što će utjecati ne samo na dolaske posjetitelja već i na promet vezan uz turističke članarine. Sukladno navedenom TZG Novske planira za 2022. godinu 100.000,00 kn prihoda od članarine, te 5.000,00 kn prihoda od turističke pristojbe.

#### **Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:**

Iz proračuna Grada Novske za 2022. godinu, prihodi TZG Novske planiraju se u iznosu od 870.000,00 kn.

Turistička zajednica Grada Novske planira kandidirati svoje projekte i na natječaje i javne pozive SMŽ, Ministarstva turizma i sporta i Ministarstva kulture, te tu očekujemo prihode u iznosu od 65.000,00 kn.

#### **Prihodi od sustava turističkih zajednica:**

Obzirom da se i Novska, po zadnjim dostupnim podacima, nalazi na listi turističko nedovoljno razvijenih područja i kontinent s indeksom 8.8, TZG Novske očekuje i prihode iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica, a potom TZ Sisačko moslavačke županije, u iznosu od 100.000,00 kn.

### **Prihodi iz EU fondova**

TZG Novske trenutno nema projekt u provedbi ili realizaciji financiran iz EU fondova, tako da nema ni planirane prihode iz EU fondova u 2022. godini.

### **Prihodi od gospodarske djelatnosti:**

TZG Novska planira u 2022. godini prihode od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave u vidu zakupa štandova i kućica za manifestacije, te prihode od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije - prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava.

Navedeni prihodi odnose se na manifestacije Ljeto u Novskoj, Lukovo u Novskoj i Zima u Novskoj, s naglaskom na manifestaciju Lukovo u Novskoj, za koju očekujemo i prihode od sponzorstava, iskazane zasebno u stavci ostali prihodi, uz ostalo prethodno navedeno.

Za navedene stavke TZG Novske očekuje u 2022. godini prihode u iznosu od 15.000,00 kn.

### **Preneseni prihodi iz prethodne godine:**

Planirani prenesi prihod u 2022. godinu procjenom trenutnog financijskog stanja planira se u iznosu od 2.000,00 kn.

### **Ostali prihodi:**

Pri kreiranju programa za najveću novljansku manifestaciju – Lukovo u Novskoj, Turistička zajednica Grada Novske obratit će se i sponzorima i donatorima u svrhu što boljeg kreiranja sadržaja. TZG Novske očekuje prihode u iznosu od 45.000,00 kn od sponzorstava i donacija.

# AKTIVNOSTI

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Turistička zajednica Grada Novske aktivno će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, u suradnji s jedinicom lokalne samouprave, te s Turističkom zajednicom Sisačko moslavačke županije. Obzirom da su nositelji tih aktivnosti Grad i TZ SMŽ, TZG Novske ne planira troškove na ovoj stavci.

Nositelj aktivnosti: TZ SMŽ, Grad Novska, TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 0 kn

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2022.

### 1.2 Istraživanje i analiza tržišta:

Turistička zajednica Grada Novske planira provoditi redovne analize prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti. Analize će se bazirati na projekte i manifestacije koje će provoditi djelatnici Turističkog ureda TZG Novske, ne vanjski dionici, stoga TZG Novske na stavci Istraživanje i analiza tržišta planira minimalni trošak u iznosu od 1.000,00 kn, ako bude potrebe za troškom licenci ili alata za izradu određene analitike.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 kn

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2022.

### 1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Turistička zajednica će u 2022. godini mjeriti učinkovitost provedenih promotivnih aktivnosti. Prvenstveno se odnosi na promocije vezane uz manifestacije, aktivnosti i turističke proizvode. Mjerenja će se bazirati većinski na aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranicama, te će mjerenja provoditi djelatnici Turističkog ureda TZG Novske.



Za analizu učinkovitosti TZG Novska ne planira velike troškove, obzirom da će ju izvršavati djelatnici TZG Novske u suradnji s održavateljem internet stranica, no po potrebi će se provesti i veća analiza vezana uz manifestaciju Lukovo u Novskoj.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 kn

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2022.

## 2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

U 2022. godini, TZG Novske planira, u suradnji s dionicima iz lokalnog sektora, pripremiti nekoliko jednodnevnih programa koji bi na najbolji način prezentirali ponudu na području Grada Novske, te поближе upoznalo posjetitelje sa svim potencijalima na navedenoj lokaciji.

Uz manifestacije, TZG Novska radi na aktivnom unaprjeđenju turističke ponude koja bi motivirala turiste na dolazak u destinaciju. U suradnji s PP Lonjsko polje nastavlja se na proširenju projekta koji je započeo 2020. godine vožnjom čamcima na solarni pogon kanalom Strug.

Navedeni sadržaj u 2021. godini je proširen na način da je postavljen info punkt u naselju Plesmo koji će se od 2022. godine aktivno koristiti u promociji turističkog proizvoda i planira se proširiti dodatnom turističkom ponudom.

Oba projekta prijavit će se i na natječaje za financiranje, te će se sukladno dobivenim iznosima, koji će se po odobrenju iskazati u izmjenama i dopunama ovom planu rada, odraditi proširenje tj. nadogradnja programa. Za promociju navedenih sadržaja utrošit će se navedeni planirani iznos od strane TZG Novske

Nositelj aktivnosti: TZG Novske, Grad Novska, PP Lonjsko polje

Iznos: 1.000,00 kn

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2022.

### 2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Turistička zajednica Grada Novske planira i u 2022. godini nastaviti sa suradnjom s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. TZG Novske će nastaviti suradnju s ugostiteljima oko kreacije sadržaja i podizanja kvalitete turističke ponude, te s iznajmljivačima na području TZG Novske.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2022.

## 2.3 Podrška razvoju turističkih događanja:

### 2.3.1 Ljeto u Novskoj

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija „Ljeto u Novskoj“ obuhvaća najljepši i najduži dio godine.

U provedbu manifestacije „Ljeto u Novskoj“ uključene su mnoge gradske ustanove, institucije, udruge i druge organizacije. Ova najduža novljanska manifestacija, u trajanju od tri mjeseca, obiluje raznim kulturno-umjetničkim, tradicijskim, sportskim i zabavnim sadržajima.

Organizacija se provodi u suradnji s gradskim ustanovama i udrugama te jedinicom lokalne samouprave.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije Ljeto u Novskoj uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja – promidžba na društvenim mrežama, internet stranici [www.novskaturist.hr](http://www.novskaturist.hr), lokalnim i regionalnim medijima
- Za pojedina događanja unutar manifestacije promidžba i na nacionalnim medijima
- Dizajn i izrada plakata ;
- Troškovi izrade i nabave potrebnih materijala (banneri, kulise, oprema potrebna za provedbu programa);
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam razglasa i rasvjete;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika programa, prvenstveno glazbenih izvođača).

Nastavno na situaciju s epidemijom, TZG Novske planira manifestaciju u 2022. godini u zasad, manjem obujmu, no ako epidemiološke prilike budu dopuštale, sadržaj manifestacije će se tijekom godine još dopuniti.

Cilj aktivnosti:

Organizacija kvalitetnog i dinamičnog sadržaja u ljetnim mjesecima za lokalno stanovništvo i posjetitelje, promocija rada i specifičnih sadržaja udruga i ustanova s novljanskog područja, promocija i potpora rekreacijskih sadržaja, pogotovo trčanja kroz utrku Novska run.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, udruge i ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

120.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:  
rujan 2022.

### 2.3.2 Lukovo u Novskoj

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija "Lukovo u Novskoj", kirkvaj s daškom prošlosti, je tradicionalna manifestacija koja se slavi preko 20 godina i svaki put privuče sve više posjetitelja, te obiluje kulturno-umjetničkim, tradicijskim, sportskim i zabavnim sadržajima.

Bogati višednevni program proslave održava se diljem grada, gradskih institucija i ustanova, sportskih dvorana, ali središnji prostor zabave, okupljanja građana i posjetitelja je sami centar grada koji se dekorira jesenskim plodovima i bojama. Novska se vraća na prijelaz iz 19. u 20. stoljeće, kad doživljava svoj procvat, te iz ruralnog postaje građansko središte. U čast tome organiziraju se tematski prikazi života u to doba, razne radionice, tradicionalni Folklorni susreti Lukovo u Novskoj, brojne tematske rekonstrukcije poput prikaza žurfiksa u Salonu Hotela Knopp, te vođene turističke rute.

Na sam blagdan sv. Luke, 18. listopada, građani i posjetitelji mogu zaigrati kolo ispred crkve, doći kod Luke na imendan, uživati u rođendanskoj torti, vatrometu i glavnom glazbenom koncertu. Posjetitelji mogu uživati u tamburaškom poslijepodnevju uz zvuke lokalnih tamburaških sastava, degustaciju lovačkog gulaša, fiša i šarana na rašljama, prošetati sajmom Izvorno naše i pogledati ponudu naših OPG-ovaca, posjetiti izložbe i radionice, te uživati u brojnim zabavnim sadržajima.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije Lukovo u Novskoj uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja – promidžba na društvenim mrežama, internet stranici [www.lukovounovskoj.com](http://www.lukovounovskoj.com), lokalnim, regionalnim i nacionalnim medijima
- Dizajn i izrada plakata ; online oglašavanje
- Troškovi izrade i nabave potrebnih materijala (banneri, kulise, oprema potrebna za provedbu progama);
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam razglasa i rasvjete;
- Troškovi sajma Izvorno naše,
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika programa, prvenstveno glazbenih izvođača).

Cilj aktivnosti:

Brendiranje manifestacije Lukovo u Novskoj kao jedne od najzanimljivijih manifestacija kontinentalne Hrvatske, prikaz specifičnog vremenskog razdoblja u novom ruhu, spoj kulturne baštine i aktualnih sadržaja u suradnji s lokalnim dionicima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, udruge i ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :  
310.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:  
listopad 2022.

### 2.3.3 Zima u Novskoj

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Zima u Novskoj“ tradicionalna je blagdanska manifestacija. U Novljanskom čošku je smješteno klizalište, sa dnevnim i večernjim događanjima, prigodnim izložbama, predstavama, koncertima, čitaonicama, organiziranim dočekom Nove godine, a najmlađi se posebno raduju druženju sa svojim omiljenim djedicom i vilenjacima u Radionici Djeda Božićnjaka, dok cjelokupan prostor miriše na kuhano vino i gastro delicije novljanskoga kraja. U prekrasnom adventskom ambijentu staklene prostorije Gradske knjižnice i čitaonice „Ante Jagar“ u Novskoj Djed Božićnjak i vilenjaci, kroz organizirane pričaonice za djecu, u Radionici će ispričati najljepše bajke svijeta, prikazati rad vilenjaka na izradi poklona, te različite kreativne radionice.

Za sjećanje na Zimu u Novskoj predviđen je i prostor za fotografiranje. Na Sajmu obrtnika posjetitelji će moći vidjeti ponudu novljanskih gospodarstvenika, ali i vidjeti neka od tradicijskih i deficitarnih zanimanja.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije Zima u Novskoj uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja – promidžba na društvenim mrežama, internet stranici [www.novskaturist.hr](http://www.novskaturist.hr), lokalnim i regionalnim medijima
- Za pojedina događanja unutar manifestacije dodatna promidžba
- Dizajn i izrada plakata ;
- Troškovi izrade i nabave potrebnih materijala (banneri, kulise, oprema potrebna za provedbu progama);
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam razglasa i rasvjete; troškovi dekoracija
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika programa, prvenstveno glazbenih izvođača).

Cilj aktivnosti:

Promocija zimskih aktivnosti, kreacija prepoznatljivog blagdanskog ugođaja, uz brojne atraktivne sadržaje i nastupe glazbenika.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, udruge i ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :  
45.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:  
prosinac 2022.

#### 2.3.4 Ostale manifestacije i događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZG Novske tijekom godine organizira brojna jednodnevna i prikladna događanja i sadržaje, najveće takvo događanje – Maske do daske, zbog epidemiološke situacije možda se neće moći održati u veljači, no planiramo ga zasad da će se održati, a ostala događanja poput tradicijskog oslikavanja pisanica, uskršnjih sadržaja, nagradnih tematskih natječaja – Uskrsna pisanica, Dan planeta Zemlje, Josipovo, Dan državnosti, Novljanska košara za 5, Novljanske crtice, Natječaj za tematski najbolje ukrašen izlog, održat će se u 2022. godini.

Cilj aktivnosti:

Obilježavanje tematski značajnih događaja, organizacija prepoznatljivog kontinuiranog sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, udruge i ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2022.

#### 2.3.5 Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Novske nudi potporu drugim subjektima u organizaciji događanja koja su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito i gospodarsko pozicioniranje destinacije. U 2022. godini planira se sufinanciranje planinarskog pohoda PD Zmajevac Novska, te sadržaja i programa temeljem javnih poziva za manifestacije Ljeto u Novskoj i Lukovo u Novskoj kojima su glavni organizatori i nositelji udruge s područja grada Novske.

Cilj aktivnosti:

Kreiranje kvalitetnog i prepoznatljivog sadržaja koji doprinosi aktivnoj promidžbi grada Novske.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, udruge i ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :  
10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:  
prosinac 2022.

#### 2.4 Turistička infrastruktura:

Turistička zajednica Grada Novske nema turističke infrastrukture dane na upravljanje u 2022. godini.

#### 2.5 Podrška turističkoj industriji:

TZG Novske za potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK), točnije Destinacijske menadžment kompanije Zrin planira sredstva u iznosu od 1.000,00 kn.

Nositelj aktivnosti, DMK Zrin, TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije: prosinac 2022.

### 3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Turistička zajednica Grada Novske će, ovisno o prilikama tijekom 2022. godine prezentirati svoju turističku ponudu na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZ SMŽ, TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije: prosinac 2022.

#### 3.2 Suradnja s organizatorima putovanja:

Ako se ukaže prilika za prezentaciju dijela turističke ponude ili cjelokupne lokacije novinarima na studijskom putovanju, TZG Novske će se odazvati u vidu pružanje podrške u organizaciji

studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Obzirom da trenutne najave za takvim putovanjem nema, u ovom planu rada nismo iskazali predviđene rashode na ovoj stavci, a ako se tokom godine ukaže potreba za gore navedenim, isto ćemo regulirati izmjenama i dopunama ovog plana rada.

### 3.3 Kreiranje promotivnog materijala:

#### 3.3.1 Panorama 360 Novska

TZG Novske u 2022. godini planira promociju materijala kreiranih projektom Panorama 360 Novska, započetim krajem 2020. godine, kojemu je cilj izradom kvalitetne multimedije dobiti reprezentativan promo sadržaj u vidu kratkih video filmova koji će na najbolji mogući način prezentirati potencijale lokacije u turističkom, gospodarskom, razvojnom aspektu s naglaskom na ponudu i sadržaj koji će biti dostupan putem internetske stranice [www.novskaturist.hr](http://www.novskaturist.hr).

Trošak ovog projekta u 2022. godini iznosit će 3.000,00 kn.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske, Grad Novska, Tvornica Kadrova

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 kn

Rok realizacije: prosinac 2022.

#### 3.3.2 Kreiranje sadržaja na društvenim mrežama i internet stranicama

Turistička zajednica Grada Novske tokom cijele godine redovito će kreirati sadržaje na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, te pravovremeno izvještavati o svim događanjima, manifestacijama, projektima i novitetima, te promidžbi turističkih proizvoda i sadržaja.

TZG Novske sadržaje redovno kreira na web stranici [www.novskaturist.hr](http://www.novskaturist.hr) te na facebook stranici Turističko informativni centar Novska. Uz to, za manifestacije Ljeto u Novskoj, Lukovo u Novskoj, izrađene su i zasebne stranice na društvenoj mreži Facebook, na kojima se sadržaji aktivno objavljuju za vrijeme trajanja određene manifestacije.

Sadržaji za Ljeto u Novskoj i Lukovo u Novskoj također se objavljuju i na istoimenim Instagram profilima.

Nositelj aktivnosti: TZG Novska

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 kn

Vrijeme provedbe : siječanj – prosinac 2022.

### 3.3.3 Izrada brošura i informativnih letaka

Uz kreiranje sadržaja na internet stranici i društvenim mrežama, TZG Novske u 2022. godini planira izradu nekoliko online brošura, koje će se po potrebi u budućnosti tiskati i kao promotivne brošure.

Uz online brošure TZG Novske će u 2022. godini kreirati i informativne letke vezane uz proizvode, projekte i događaje koji se provode.

Plan je u 2022. godini potrošiti 15.000,00 kn na izradu brošura i informativnih letaka.

Nositelj aktivnosti: TZG Novska, Grad Novska, TZ SMŽ

Iznos potreban za provedbu: 15.000,00 kn

Rok realizacije: prosinac 2022.

### 3.4 Internetske stranice:

TZG Novske vodi dvije internetske stranice – [www.novskaturist.hr](http://www.novskaturist.hr) i [www.lukovounovskoj.hr](http://www.lukovounovskoj.hr).

Na službenoj web stranici TZG Novske, uz redovno održavanje i postavljanje aktualnog sadržaja, posjetiteljima je dostupan i live prijenos kamere s gradske šetnice. Također, u prvoj polovici 2022. godine, na web stranicu [www.novskaturist.hr](http://www.novskaturist.hr) bit će postavljeni gotovi multimedijски sadržaji i promomaterijali kreirani putem projekta Panorama 360 Novska.

Redovno održavanje stranica te postavljanje dodatnog sadržaja u 2022. godini planira se u iznosu od 7.000,00 kn.

Nositelj aktivnosti: TZG Novska

Iznos potreban za provedbu: 7.000,00 kn

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2022.

### 3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

TZG Novske u 2022. godini će aktualizirati detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, te tokom godine popunjavati arhivu fotografija u suradnji s novljanskim fotografima.

Također, aktivno će raditi na pripremi, sortiranju i slanju podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Sve navedene aktivnosti obavljat će djelatnici turističkog ureda, te se predviđa trošak u iznosu od 1.000,00 kn za provedbu ovih programa.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske



Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 kn

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2022.

### 3.6 Turističko-informativne aktivnosti:

Turističko informativni centar djeluje u sklopu Turističkog ureda TZG Novske, te se brine za evidenciju posjetitelja, iznajmljivače na području TZG Novske, dostavljanje pravovremenih informacija i analiza vezanih uz područje TZG Novske te pružanje svih informacija o destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2022.

## 4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Turistička zajednica Grada Novske od 2016. godine kontinuirano vodi evidenciju posjetitelja putem sustava eVisitor.

Ako se u sustavu budu radile izmjene i dopune u vidu ostale turističke ponude, TZG Novske će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

Za 2022. godinu nije planiran trošak vezan uz aplikaciju eVisitor, a ako tokom godine dođe do takve potrebe, isto će se regulirati izmjenama i dopunama ovom planu rada.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2022.

### 4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

TZG Novske u 2022. godini planira nastaviti suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Za potrebe provedbe ove aktivnosti planiran je trošak u iznosu od 1.000,00 kuna.

Svaki posjetitelj koji dođe uz prethodnu najavu ili organizirana grupa, dobit će sve potrebne i tražene informacije vezane uz sadržaje ili mjesta koja želi posjetiti. Posjetiteljima će upravljati djelatnici Turističkog ureda TZG Novske.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 kn

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2022.

#### 4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

4.3.1. U cilju kreiranja dodatnog rekreacijskog sadržaja, planira se uređenje šumskog predjela iznad mjesta Jazavica u svrhu stvaranja biciklističko pješačko planinarske staze. Aktivnosti uređenja mjesta obuhvaćaju čišćenje staze, mapiranje, postavljanje putokaza, info tabli te odmorišnih punktova sa klupama i stolovima, te postavljanje vidikovca na ruti.

Ovaj projekt prijavit će se na mjeru 8.5.2., te ovisno o tome realizirati daljnja provedba. Početkom 2022. izradit će se natječajna dokumentacija te sukladno tome planiraju se troškovi u iznosu od 30.000,00 kn.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske, Grad Novska

Iznos potreban za realizaciju: 30.000,00 kn

Rokovi provedbe: rujan 2022.

4.3.2. TZG Novske ima aktivnu suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.3. U 2022. godini planira se i Zelena čistka u suradnji s komunalnim poduzećem Novokom, osnovnim školama i Srednjom školom Novska. Sredstva potrebna za realizaciju tog programa planirana su u iznosu od 3.500,00 kn.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske, Novokom, Osnovne škole, Srednja škola

Iznos potreban za realizaciju: 3.500,00 kn

Rokovi realizacije: studeni 2022.

## 5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZG Novske nije član niti jedne strukovne organizacije.

## 6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1 Plaće:

Za troškove plaća djelatnica Turističke zajednice Grada Novske po trenutnom planu planiraju se troškovi u iznosu od 470.000,00 kn za 2022. godinu.

Iznos potreban za realizaciju: 470.000,00 kn

### 6.2 Materijalni troškovi:

Za troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.) planiraju se u 2022. godini troškovi u iznosu 110.000,00 kn.

Iznos potreban za realizaciju: 110.000,00 kn

### 6.3 Tijela turističke zajednice:

Turistička zajednica u 2022. godini, za razliku od dosadašnjih godina, planira trošak naknade članovima tijela turističke zajednice, no ne planira trošak zakupa prostora za potrebe održavanja tijela turističke zajednice, jer se iste održavaju u prostorima gradske uprave, bez troška najma prostora ili, u iznimnim situacijama kao što je bilo u 2020. i 2021. godini – elektronskim putem.

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 kn

## 7 REZERVA

Turistička zajednica Grada Novske planira osigurati rezervu u iznosu od 7.000,00 kn za potrebe financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Iznos potreban za realizaciju: 7.000,00 kn

## 8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Turistička zajednica Grada Novske nije u prethodnoj, 2021. godini, imala ostvaren manjak prihoda, tako da nije potrebno iz sredstava za 2022. godinu osigurati pokrivanje istog.

### ZAKLJUČAK

Turistička zajednica Grada Novske kreirala je ovakav program rada s prvenstvenim ciljem u 2022. godini područje Turističke zajednice Grada Novske učiniti konkurentnijim, s mnoštvom kvalitetnih i raznovrsnih sadržaja, interesantnom turističkom ponudom, te u suradnji sa svim dionicima na području, od jedinice lokalne samouprave, preko svih ustanova, udruga, obrta, obiteljskih poljoprivrednih gospodarstvenika, iznajmljivača i ugostitelja, stvoriti sadržaje koji su dostupni tokom cijele godine. Rezultat ovakvog programa i suradnje svih dionika na području trebao bi rezultirati jačanjem ponude i kvalitete turističkog sadržaja, povećanjem broja dolazaka i noćenja, te prepoznatljivošću destinacije na svim razinama.

Program izradila:

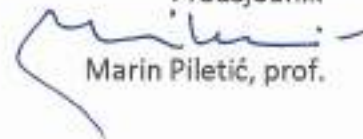
Direktorica Turističke zajednice Grada Novske

Marija Kos Šaka, mag.ethnol.et.anthrop.

URBROJ: 247/2021-12-17/5



Turistička zajednica Grada Novske  
Predsjednik

  
Marin Piletić, prof.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2022. godinu

PRIHODI		Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.	Izvorni prihodi	100.000,00	8,35%
1.1.	Turistička pristojba	5.000,00	0,42%
1.2.	Članarina	100.000,00	8,35%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog	935.000,00	78,11%
2.1.	Grad Novska	870.000,00	72,68%
2.2.	SMŽ	15.000,00	1,25%
2.3.	RH (MINTS, MINKM)	50.000,00	4,18%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00	8,35%
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	15.000,00	1,25%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	2.000,00	0,17%
7.	Ostali prihodi	45.000,00	3,76%
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>1.197.000,00</b>	

AKTIVNOSTI		Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	3.500,00	0,29%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijski	0	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	0,08%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2500	0,21%
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	507.000,00	42,53%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tu	1000	0,08%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	505.000,00	42,37%
2.3.1.	Ljeto u Novskoj	120.000,00	10,07%
2.3.2.	Lukovo u Novskoj	310.000,00	26,01%
2.3.3.	Advent u Novskoj	45.000,00	3,78%
2.3.4.	Ostale manifestacije i događanja	20.000,00	1,68%
2.3.5.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subje	10.000,00	0,84%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00%

	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.000,00	0,08%
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	51.000,00	4,28%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5000	0,42%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	0,00%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	38000	3,19%
	3.3.1.	Panorama 360 Novska	3000	0,25%
	3.3.2.	Kreiranje sadržaja na društvenim mrežama i internet st	20000	1,68%
	3.3.3.	Izrada brošura i informativnih letaka	15000	1,26%
	3.4.	Internetske stranice	7000	0,59%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1000	0,08%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0	
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	39500	3,31%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1000	0,08%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	38500,00	3,23%
	4.3.1.	Biciklističko pješačko planinarska staza	30000	2,52%
	4.3.2.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora	0	0,00%
	4.3.3.	Zelena čistka	3500	0,29%
	4.3.4.	Prijava projekata na javne pozive	5000,00	0,42%
	4.3.5.	Golf tereni	0	0,00%
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	0	
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	584000	48,99%
	6.1.	Plaće	470000	39,43%
	6.2.	Materijalni troškovi	110000	9,23%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	4000	0,34%
7.		<b>REZERVA</b>	7000	0,59%
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODIN</b>	0	
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>1.192.000,00</b>	

9. FONDOVI - posebne namjene

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno ra  
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica  
SVEUKUPNO 2

0  
0  
0

