

FINANCIJSKI PLAN ZA 2023. - prve Izmjene i dopune

PRIHODI		Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u eur)	udio %	Izmjena I.
1.	Izvorni prihodi	113.000,00	14.997,68	9,27%	
1.1.	Turistička pristojba	13.000,00	1.725,40	1,07%	
1.2.	Članarina	100.000,00	13.272,28	8,20%	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog	945.000,00	125.423,05	77,52%	
2.1.	Grad Novska	900.000,00	119.450,53	73,83%	
2.2.	SMŽ	15.000,00	1.990,84	1,23%	
2.3.	RH (MINTS, MINKM)	30.000,00	3.981,68	2,46%	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00	13.272,28	8,20%	
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0,00	0,00%	
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00	663,61	0,41%	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	6.000,00	796,34	0,49%	
7.	Ostali prihodi	50.000,00	6.636,14	4,10%	
SVEUKUPNO		1.219.000,00	161.789,10		

AKTIVNOSTI		Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u eur)	udio %	Izmjena I.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.000,00	265,45	0,16%	
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih	0	0,00	0,00%	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	132,72	0,08%	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	132,72	0,08%	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	567.000,00	75.253,83	46,59%	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tu	1000	132,72	0,08%	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0,00	0,00%	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	565.000,00	74.988,39	46,43%	
2.3.1.	Ljeto u Novskoj	55.000,00	7.299,75	4,52%	
2.3.2.	Lukovo u Novskoj	415.000,00	55.079,97	34,10%	45.079,97
2.3.3.	Zima u Novskoj	35.000,00	4.645,30	2,88%	
2.3.4.	Ostale manifestacije i događanja	40.000,00	5.308,91	3,29%	
2.3.5.	Maske do daske	20.000,00	2.654,46	1,64%	
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00%	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.000,00	132,72	0,08%	
2.6.	Razvoj turističkog proizvoda - prirodni, kulturni, tradicijski, gastro i eno turizam		0,00		7.000,00
2.7.	Razvoj i promocija turističke ponude u vidu prirodnog, kulturnog, tradicijskog i eno gastro turizma				3.000,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	47.000,00	6.237,97	3,86%	
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.000,00	929,06	0,58%	
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	265,45	0,16%	

3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	29000	3.848,96	2,38%
3.3.1.	Kreiranje sadržaja na društvenim mrežama i internet st	15000	1.990,84	1,23%
3.3.2.	Izrada brošura i informativnih letaka	14000	1.858,12	1,15%
3.3.3.	Izrada promidžbenih materijala - suveniri	15000	1.990,84	1,23%
3.4.	Internetske stranice	8000	1.061,78	0,66%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1000	132,72	0,08%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0	0,00	0,00%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21000,00	2.787,18	1,73%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0,00	0,00%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0,00	0,00%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6000,00	796,34	0,49%
4.3.1.	Zelena čistka	2000	265,45	0,16%
4.3.2.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora	0	0,00	0,00%
4.3.3.	Info punkt Plesmo	4000	530,89	0,33%
4.4.	Prijava projekata na javne pozive	15000,00	1.990,84	1,23%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0,00	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0,00	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0,00	0,00%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	578000	76.713,78	47,49%
6.1.	Plaće	478000	63.441,50	39,28%
6.2.	Materijalni troškovi	100000	13.272,28	8,22%
6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0,00	0,00%
7.	REZERVA	2000	265,45	0,16%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODIN	0	0,00	0,00%
	SVEUKUPNO 1	1.217.000,00	161.523,66	
9.	FONDOVI - posebne namjene			
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno ra	0	0	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0	
	SVEUKUPNO 2	0	0	

