



**Godišnji program rada
Turističke zajednice Grada Novske
za 2024. godinu**

URBROJ: 236-2023-12-21-5

Novska, 21. prosinca 2023.

SADRŽAJ

UVOD.....	4
PRIHODI.....	6
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:.....	8
1.2 Istraživanje i analiza tržišta:	8
1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:.....	8
2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:	9
2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:	9
2.3 Podrška razvoju turističkih događanja:.....	10
2.3.1 Ljeto u Novskoj	10
2.3.2 Lukovo u Novskoj	11
2.3.3 Zima u Novskoj.....	12
2.3.4 Ostale manifestacije i događanja.....	13
2.3.5 Maske do daske	13
2.4 Turistička infrastruktura:.....	14
2.5 Podrška turističkoj industriji:.....	14
3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14
3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:.....	14
3.2 Suradnja s organizatorima putovanja:	14
3.3 Kreiranje promotivnog materijala:	15
3.3.1 Kreiranje sadržaja na društvenim mrežama i internet stranicama.....	15
3.3.2 Izrada brošura i informativnih letaka.....	15
3.3.3 Izrada promidžbenih materijala – suveniri.....	15
3.4 Internetske stranice:	16
3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:	16
3.6 Turističko-informativne aktivnosti:.....	16
4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT	17
4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:	17
4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji:	17

4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:.....	17
4.4	4.4. Prijava projekata na javne pozive	18
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	18
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	18
6.1	Plaće:.....	18
6.2	Materijalni troškovi:.....	18
6.3	Tijela turističke zajednice:.....	19
7	REZERVA.....	19
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	19
	ZAKLJUČAK.....	20

UVOD

Turistička zajednica Grada Novske svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna finansijska sredstva za njihovo izvršenje.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Grada Novske, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad TZG Novske usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- 1) razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka)
- 2) osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- 3) poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice sadržane su u članku 32. Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Ciljevi koji se u 2024. godini planiraju ostvariti su poboljšanje turističke ponude i kvalitete sadržaja u destinaciji, te nastavak brendiranja sadržaja i manifestacija, posebno manifestacije Lukovo u Novskoj, nastavno na razvitak i realizaciju sadržaja postignut u 2023. godini.

TZG Novska u 2024. godini stavlja naglasak na nastavak razvijanja turističkih proizvoda, s naglaskom na sadržaje koji su dostupni i funkcionalni većim dijelom godine. Uz turističku rutu Lukinom zagonetnom stazom, tu su i LARP igre Adalbertova tajna i Istraživači Novske.

Plan je i u 2024. godini prijavljivati projekte i sadržaje na dostupne javne pozive i natječaje za sufinanciranje, kako bi se što kvalitetnije realizirali projekti u cilju što kvalitetnije turističke ponude na području.

Provedba projekata kroz cijelu godinu i realizacija i dodatno brendiranje manifestacija i postojećih turističkih proizvoda doprinosi unaprjeđenju svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštiti i prezentaciji prirodne i kulturne baštine.

Turistička zajednica Grada Novske vodila se pri izradi ovog plana rada trenutno aktualnim strateškim dokumentima, Strateškim razvojnim programom grada Novske 2018. – 2023., Planom razvoja Sisačko – moslavačke županije 2021.-2027., Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine.

U 2023. registrirana su još tri nova smještajna objekta te jedno proširenje postojećeg smještajnog objekta s ukupno 29 ležajeva na području TZG Novske. Nastavno na to, predviđamo porast turističkih dolazaka i noćenja u 2024. godini no detaljnije analize i realizaciju istog moći ćemo točnije odrediti tijekom godine.

Cilj je u 2024. godini područje Turističke zajednice Grada Novske učiniti konkurentnijim, s kvalitetnim i raznovrsnim sadržajima, interesantnom turističkom ponudom, te u suradnji sa svim dionicima na području, od jedinice lokalne samouprave, preko svih ustanova, udruga, obrta, obiteljskih poljoprivrednih gospodarstvenika, iznajmljivača i ugostitelja, stvoriti sadržaje koji su dostupni posjetiteljima tokom cijele godine.

OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

PRIHODI

Turistička zajednica Grada Novske u 2024. godini planira prihode iz različitih izvora – izvorne prihode od turističke pristojbe i turističke članarine, prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave, prihode iz Turističke zajednice Sisačko moslavačke županije, prihode od gospodarske djelatnosti vezane uz organizaciju manifestacija, prihode od sponzorstava, te prihode temeljem prijave na javne pozive, natječaje i mjere na koje se s programima i projektima budemo prijavljivali u 2024. godini.

Izvorni prihodi:

- Turistička pristojba;
- Turistička članarina.

Turistička zajednica Grada Novske planira veće izvorne prihode u odnosu na proteklu godinu, što će utjecati ne samo na dolaske posjetitelja već i na promet vezan uz turističke članarine. Također, nastavno na povećanje smještajnih kapaciteta očekujemo porast turističke pristojbe. Sukladno navedenom TZG Novske planira za 2024. godinu 15.000,00 eura prihoda od članarine, te 2.000,00 eura prihoda od turističke pristojbe.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Iz proračuna Grada Novske za 2024. godinu, prihodi TZG Novske planiraju se u iznosu od 150.000,00 eura.

Turistička zajednica Grada Novske planira kandidirati svoje projekte i na natječaje i javne pozive SMŽ, Ministarstva turizma i sporta i Ministarstva kulture i medija, te tu očekujemo prihode u iznosu od 31.000,00 eura.

Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Obzirom da se i Novska, po zadnjim dostupnim podacima, nalazi na listi turističko nedovoljno razvijenih područja i kontinent s indeksom 8.8, TZG Novske očekuje i prihode iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica, a potom TZ Sisačko moslavačke županije, u iznosu od 4.000,00 eura.

Prihodi iz EU fondova

TZG Novske trenutno nema projekt u provedbi ili realizaciji financiran iz EU fondova, tako da nema ni planirane prihode iz EU fondova u 2024. godini.

Prihodi od gospodarske djelatnosti:

TZG Novska ne planira u 2024. godini prihode od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave u vidu zakupa štandova i kućica za manifestacije, te prihode od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije - prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava.

Ukoliko se u planu za 2024. nešto tijekom godine izmjeni, navedene izmjene iskazat ćemo u izmjenama i dopunama ovog plana.

Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Planirani prenesi prihod u 2024. godini procjenom trenutnog finansijskog stanja planira se u iznosu od 1.000,00 eura.

Ostali prihodi:

Pri kreiranju programa za najveću novljansku manifestaciju – Lukovo u Novskoj, Turistička zajednica Grada Novske obratit će se i u 2024. godini sponzorima i donatorima u svrhu što boljeg kreiranja sadržaja.

TZG Novske očekuje prihode u iznosu od 10.000,00 eura od sponzorstava i donacija.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Turistička zajednica Grada Novske aktivno će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, u suradnji s jedinicom lokalne samouprave, te s Turističkom zajednicom Sisačko moslavačke županije. Obzirom da su nositelji tih aktivnosti Grad i TZ SMŽ, TZG Novske ne planira troškove na ovoj stavci.

Nositelj aktivnosti: TZ SMŽ, Grad Novska, TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 0 eur

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2024.

1.2 Istraživanje i analiza tržišta:

Turistička zajednica Grada Novske planira provoditi redovne analize prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti. Analize će se bazirati na projekte i manifestacije koje će provoditi djelatnici Turističkog ureda TZG Novske, ne vanjski dionici, stoga TZG Novske na stavci istraživanje i analiza tržišta planira minimalni trošak, ako bude potrebe za troškom licenci ili alata za izradu određene analitike.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 500 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2024.

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Turistička zajednica će u 2024. godini mjeriti učinkovitost provedenih promotivnih aktivnosti. Prvenstveno se odnosi na promocije vezane uz manifestacije, aktivnosti i turističke proizvode. Mjerenja će se bazirati većinski na aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranicama, na mjesечноj bazi, te će mjerenja provoditi djelatnici Turističkog ureda TZG Novske.

Za analizu učinkovitosti TZG Novska ne planira velike troškove, obzirom da će ju izvršavati djelatnici TZG Novske u suradnji s održavateljem internet stranica, no po potrebi će se provesti i veća analiza vezana uz manifestaciju Lukovo u Novskoj.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 500 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2024.

2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

U 2024. godini, TZG Novske planira, u suradnji s dionicima iz lokalnog sektora, pripremu jednodnevnih programa koji bi na najbolji način prezentirali ponudu na području Grada Novske, te pobliže upoznalo posjetitelje sa svim potencijalima na navedenoj lokaciji.

Uz manifestacije, TZG Novska radi na aktivnom unaprjeđenju turističke ponude koja bi motivirala turiste na dolazak u destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske, Grad Novska

Iznos: 200 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2024.

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Turistička zajednica Grada Novske planira i u 2024. godini nastaviti sa suradnjom s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. TZG Novske će nastaviti suradnju s ugostiteljima oko kreacije sadržaja i podizanja kvalitete turističke ponude, te s iznajmljivačima na području TZG Novske. Za navedenu stavku nisu predviđeni finansijski troškovi jer će se isto obavljati unutar redovnih djelatnosti u turističkom uredu.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos: 0 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2024.

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja:

2.3.1 Ljeto u Novskoj

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija „Ljeto u Novskoj“ obuhvaća razdoblje od sredine lipnja do početka rujna 2024. godine. Organizacija se provodi u suradnji s gradskim ustanovama i udrugama te jedinicom lokalne samouprave.

U provedbu manifestacije „Ljeto u Novskoj“ uključene su mnoge gradske ustanove, institucije, udruge i druge organizacije. Ova najduža novljanska manifestacija obiluje raznim kulturno-umjetničkim, tradicijskim, sportskim i zabavnim sadržajima.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije Ljeto u Novskoj uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja – promidžba na društvenim mrežama, internet stranici www.novskaturist.hr, lokalnim i regionalnim medijima
- Za pojedina događanja unutar manifestacije promidžba i na nacionalnim medijima
- Dizajn i izrada plakata ;
- Troškovi izrade i nabave potrebnih materijala (banneri, kulise, oprema potrebna za provedbu progama);
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam razglosa i rasvjete;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika programa, prvenstveno glazbenih izvođača).

Cilj aktivnosti:

Organizacija kvalitetnog i dinamičnog sadržaja u ljetnim mjesecima za lokalno stanovništvo i posjetitelje, promocija rada i specifičnih sadržaja udruga i ustanova s novljanskog područja, promocija i potpora rekreacijskih sadržaja, utrka Novska run.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, udruge i ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

20.000,00

Vrijeme provedbe:

Lipanj - rujan 2024.

2.3.2 Lukovo u Novskoj

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija "Lukovo u Novskoj", kirvaj s daškom prošlosti, je glavna manifestacija na području grada Novske, vezana uz obilježavanje Dana Grada, blagdan Lukovo, tradicionalna manifestacija koja se slavi preko 20 godina te obiluje kulturno-umjetničkim, tradicijskim, sportskim i zabavnim sadržajima.

Bogati višednevni program proslave održava se diljem grada, gradskih institucija i ustanova, sportske dvorane, ali središnji prostor održavanja tematskog dijela manifestacije, kirvaja s daškom prošlosti, je prostor gradskog parka u kojem se Novska vraća na prijelaz iz 19. u 20. stoljeće, kad doživljava svoj procvat, te iz ruralnog postaje građansko središte. U čast tome organiziraju se tematski prikazi života u to doba, uz prigodne kulise, uključivanje mnoštva volontera sa raznoraznim sadržajima koji prikazuju život u Novskoj u malom. Tu su i razne radionice, tradicionalni Folklorni susreti Lukovo u Novskoj, brojne tematske rekonstrukcije poput prikaza starinske učionice, žurfiksa u Salonu Hotela Knopp, seoskih domaćinstava.

Na sam blagdan sv. Luke, 18. listopada, građani i posjetitelji mogu zaigrati kolo ispred crkve, doći kod Luke na imendan, uživati u rođendanskoj torti, vatometu i glazbenom koncertu. Posjetitelji mogu uživati u tamburaškom poslijepodnevnu uz zvuke lokalnih tamburaških sastava, degustaciju lovačkog gulaša, prošetati sajmom Izvorno naše i pogledati ponudu naših OPG-ovaca, posjetiti izložbe i radionice, te uživati u brojnim zabavnim sadržajima.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije Lukovo u Novskoj uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja – promidžba na društvenim mrežama, internet stranici www.lukovounovskoj.com, lokalnim, regionalnim i nacionalnim medijima
- Dizajn i izrada plakata ; online oglašavanje
- Troškovi izrade i nabave potrebnih materijala (banneri, kulise, oprema potrebna za provedbu programa);
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam razglosa i rasvjete;
- Troškovi kirvaja s daškom prošlosti,
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika programa, prvenstveno glazbenih izvođača).

Cilj aktivnosti:

Brendiranje manifestacije Lukovo u Novskoj kao jedne od najzanimljivijih manifestacija kontinentalne Hrvatske, prikaz specifičnog vremenskog razdoblja u novom ruhu, spoj kulturne baštine i aktualnih sadržaja u suradnji s lokalnim dionicima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, HTZ udruge i ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :
70.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti:
listopad 2024.

2.3.3 Zima u Novskoj

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Zima u Novskoj“ tradicionalna je blagdanska manifestacija. U gradskom parku je smješteno klizalište, s popratnim događanjima, organiziranim dočekom Nove godine, dok cjelokupan prostor miriše na kuhanu vino i gastro delicije novljanskoga kraja.

U siječanskom dijelu manifestacije tu je i tradicionalno natjecanja u kuhanju vina.

U programu su i prigodne izložbe, predstave, koncerti, priredbe te različite kreativne radionice.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije Zima u Novskoj uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja – promidžba na društvenim mrežama, internet stranici www.novskaturist.hr, lokalnim i regionalnim medijima
- Za pojedina događanja unutar manifestacije dodatna promidžba
- Dizajn i izrada plakata ;
- Troškovi izrade i nabave potrebnih materijala (banneri, kulise, oprema potrebna za provedbu programa);
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam razglosa i rasvjete; troškovi dekoracija
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika programa, prvenstveno glazbenih izvođača).

Cilj aktivnosti:

Promocija zimskih aktivnosti, kreacija prepoznatljivog blagdanskog ugođaja, uz brojne atraktivne sadržaje i nastupe glazbenika.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, udruge i ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :
16.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti:
prosinac 2024.

2.3.4 Ostale manifestacije i događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZG Novske tijekom godine će organizirati brojna jednodnevna i prikladna događanja i sadržaje, poput Svjetskog dana plesa, lova na pisanice, prigodnih uskršnjih sadržaja, Novljanske košare za 5, koncerta Novska pjeva Kiću. Uz to, TZG Novske će, uz aktere s novljanskog područja, sudjelovati i u potpori i suorganizaciji manifestacija i događanja koja se održavaju na području grada Novske i gradskih naselja s ciljem boljeg sadržaja i kvalitete aktivnosti na području TZG Novske.

Cilj aktivnosti:

Obilježavanje tematski značajnih događaja, organizacija prepoznatljivog kontinuiranog sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, udruge i ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

10.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2024.

2.3.5 Maske do daske

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Karnevalski dani najviše vesele naše najmlađe, no i one starije koji vole na bar jedan dan postati netko drugi i dobro se zabaviti. Nakon ponovnog organiziranja ove manifestacije protekle godine, nakon dvije godine ne održavanja zbog epidemiološke situacije, u 2024. godini planiramo ponovno Novsku na jedan dan obući u šarene kostime i dobro se zabaviti na karnevalskoj povorci i ocjenjivanju maski.

Cilj aktivnosti:

Kreiranje kvalitetnog i prepoznatljivog sadržaja koji doprinosi aktivnoj promidžbi grada Novske.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, udruge i ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

3.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti:

ožujak 2024.

2.4 Turistička infrastruktura:

Turistička zajednica Grada Novske do ovog trenutka nema turističke infrastrukture dane na upravljanje u 2024. godini.

2.5 Podrška turističkoj industriji:

TZG Novske za potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK), planira sredstva u iznosu od 500 eura.

Nositelj aktivnosti, DMK, TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura

Rokovi realizacije: prosinac 2024.

3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Turistička zajednica Grada Novske će, ovisno o prilikama tijekom 2024. godine prezentirati turističku ponudu na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZ SMŽ, TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 1000,00 eura

Rokovi realizacije: prosinac 2024.

3.2 Suradnja s organizatorima putovanja:

Ako se ukaže prilika za prezentaciju dijela turističke ponude ili cjelokupne lokacije novinarima na studijskom putovanju, TZG Novske će se odazvati u vidu pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 500 eura

Rokovi realizacije: prosinac 2024.

3.3 Kreiranje promotivnog materijala:

3.3.1 Kreiranje sadržaja na društvenim mrežama i internet stranicama

Turistička zajednica Grada Novske tokom cijele godine redovito će kreirati sadržaje na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, te pravovremeno izvještavati o svim događanjima, manifestacijama, projektima i novitetima, te promidžbi turističkih proizvoda i sadržaja.

TZG Novske sadržaje redovno kreira na web stranici www.novskaturist.hr te na facebook stranici Turističko informativni centar Novska i instagram profilu tzg_novska. Uz to, za manifestaciju Lukovo u Novskoj, izrađena je i zasebna stranica na društvenoj mreži Facebook, profil na instagramu i web Lukovo u Novskoj, na kojima se sadržaji aktivno objavljuju za vrijeme trajanja određene manifestacije.

Nositelj aktivnosti: TZG Novska

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura

Vrijeme provedbe : siječanj – prosinac 2024.

3.3.2 Izrada brošura i informativnih letaka

Uz kreiranje sadržaja na internet stranici i društvenim mrežama, TZG Novske u 2024. godini planira, po potrebi, dotisak postojećih brošura, te izradu informativnih letaka, ovisno o odlasku na sajmove ili druge potrebe za prezentacijom sadržaja.

Nositelj aktivnosti: TZG Novska, Grad Novska, TZ SMŽ

Iznos potreban za provedbu: 2.000,00 eura

Rok realizacije: prosinac 2024.

3.3.3 Izrada promidžbenih materijala – suveniri

Za potrebu promidžbe Grada Novske i sadržaja na prostoru Turističke zajednice Grada Novske, TZG Novske će u 2024. godini izraditi potrebne količine promotivnog materijala u vidu suvenira za promociju Grada.

Nositelj aktivnosti: TZG Novska, Grad Novska

Iznos potreban za provedbu: 2.500,00 eura

Rok realizacije: prosinac 2024.

3.4 Internetske stranice:

TZG Novske vodi dvije internetske stranice – www.novskaturist.hr i www.lukovounovskoj.hr.

Na službenoj web stranici TZG Novske, uz redovno održavanje i postavljanje aktualnog sadržaja, posjetiteljima je dostupan i live prijenos kamere s gradske šetnice. Također, u prvoj polovici 2022. godine, na web stranicu www.novskaturist.hr postavljeni su i gotovi multimedijiški sadržaji kreirani putem projekta Panorama 360 Novska.

Nositelj aktivnosti: TZG Novska

Iznos potreban za provedbu: 850,00 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2024.

3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

TZG Novske će i u 2024. godini aktualizirati detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, te tokom godine popunjavati arhivu fotografija u suradnji s novljanskim fotografima.

Aktivno će raditi i na pripremi, sortiranju i slanju podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Sve navedene aktivnosti obavljat će djelatnici TZG Novske.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 300 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2024.

3.6 Turističko-informativne aktivnosti:

Turističko informativni centar djeluje u sklopu TZG Novske, te se brine za evidenciju posjetitelja, iznajmljivače na području TZG Novske, dostavljanje pravovremenih informacija i analiza vezanih uz područje TZG Novske te pružanje svih informacija o destinaciji. Sve poslove obavljaju djelatnice turističkog ureda te za ovu stavku nisu predviđeni finansijski troškovi.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2024.

4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Turistička zajednica Grada Novske od 2016. godine kontinuirano vodi evidenciju posjetitelja putem sustava eVisitor.

Kad se u sustavu tijekom godine budu radile izmjene i dopune u vidu ostale turističke ponude, TZG Novske će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

Za 2024. godinu nije planiran trošak vezan uz aplikaciju eVisitor, a ako tokom godine dođe do takve potrebe, isto će se regulirati izmjenama i dopunama ovom planu rada.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2024.

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

TZG Novske u 2024. godini planira nastaviti suradnju s predstvincima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Svaki posjetitelj koji dođe uz prethodnu najavu ili organizirana grupa, dobit će sve potrebne i tražene informacije vezane uz sadržaje ili mjesta koja želi posjetiti. Posjetiteljima će upravljati djelatnici TZG Novske.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2024.

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

4.3.1. U 2024. godini planira se već tradicionalno i realizacija akcije Zelena čistka u suradnji s komunalnim poduzećem Novokom, osnovnim školama i Srednjom školom Novska. Sredstva potrebna za realizaciju tog programa planirana su u iznosu od 500,00 eura.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske, Novokom, Osnovne škole, Srednja škola

Iznos potreban za realizaciju: 500 eura

Vrijeme provedbe – siječanj – prosinac 2024. godine

4.4 4.4. Prijava projekata na javne pozive

TZG Novske će, sukladno objavama javnih poziva i natječaja, kandidirati projekte i programe za sufinanciranje na javne pozive, sa svrhom kreiranja kvalitetnijih i reprezentativnijih sadržaja.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 1000 eura

Vrijeme provedbe – siječanj – prosinac 2024. godine

5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZG Novske nije član niti jedne strukovne organizacije.

6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1 Plaće:

Za troškove plaća djelatnica Turističke zajednice Grada Novske po trenutnom planu planiraju se troškovi u iznosu od 60.000,00 za 2024. godinu. U taj iznos uključuju se i doprinosi, troškovi puta, božićnice, regresi i dar djetetu.

Iznos potreban za realizaciju: 60.000,00 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2024. godine

6.2 Materijalni troškovi:

Za troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički

troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.) planiraju se u 2024. godini troškovi u iznosu od 17.000,00 eura

Iznos potreban za realizaciju: 17.000,00 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2024. godine

6.3 Tijela turističke zajednice:

Turistička zajednica u 2024. godini ne planira trošak naknade članovima tijela turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju: 0 eura

7 REZERVA

Turistička zajednica Grada Novske planira osigurati rezervu u iznosu od 1.000,00 eura za potrebe financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2024. godine

8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Turistička zajednica Grada Novske nije u prethodnoj, 2023. godini, imala ostvaren manjak prihoda, tako da nije potrebno iz sredstava za 2024. godinu osigurati pokrivanje istog.

ZAKLJUČAK

Turistička zajednica Grada Novske kreirala je ovakav program rada s prvenstvenim ciljem u 2024. godini područje Turističke zajednice Grada Novske učiniti konkurentnijim, s mnoštvom kvalitetnih i raznovrsnih sadržaja, interesantnom turističkom ponudom, te u suradnji sa svim dionicima na području, od jedinice lokalne samouprave, preko ustanova, udruga, obrta, obiteljskih poljoprivrednih gospodarstvenika, iznajmljivača i ugostitelja, stvoriti sadržaje koji su dostupni tokom cijele godine.

Rezultat ovakvog programa i suradnje svih dionika na području trebao bi rezultirati jačanjem ponude i kvalitete turističkog sadržaja, povećanjem broja dolazaka i noćenja, te prepoznatljivošću destinacije na svim razinama.

Program izradila:

Direktorica Turističke zajednice Grada Novske

Marija Kos Šaka, mag.ethnol.et.anthrop.



FINANCIJSKI PLAN TZG NOVSKE ZA 2024. GODINU

PRIHODI		Plan za 2024. (u eur)	udio %
1.	Izvorni prihodi	15.000,00	7,11%
1.1.	Turistička pristojba	2.000,00	0,95%
1.2.	Članarinā	15.000,00	7,11%
2.	Prihodil iz proračuna općine/grada/županije i državnog	181.000,00	85,78%
2.1.	Grad Novska	150.000,00	71,09%
2.2.	SMŽ	1.000,00	0,47%
2.3.	RH (MINTS, MINKM)	30.000,00	14,22%
3.	Prihodi od suštava turističkih zajednica	4.000,00	1,90%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.000,00	0,47%
7.	Ostali prihodi	10.000,00	4,74%
	SVEUKUPNO	211.000,00	
AKTIVNOSTI			
ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		Plan za 2024. (u eur)	udio %
1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih	1.000,00	0,48%
1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00%
1.2.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500,00	0,24%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500,00	0,24%
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA			
2.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda	120.200,00	57,43%
2.1.	Sustavni označavanja kvalitete turističkog proizvoda	200,00	0,10%
2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	0,00	0,00%
2.3.	Ljeto u Novskoj	119.500,00	57,10%
2.3.1.	Podrška razvoju turističkih događanja	20.000,00	9,56%
2.3.2.	Lukovo u Novskoj	70.000,00	33,44%
2.3.3.	Zima u Novskoj	16.000,00	7,64%
2.3.4.	Ostale manifestacije i događanja	10.000,00	4,78%
2.3.5.	Maske do daske	3.500,00	1,67%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	500,00	0,24%
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			
3.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	9.150,00	4,37%
3.1.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,48%
3.2.	Kreiranje promocijnog materijala	500,00	0,24%
3.3.	Kreiranje sadržaja na društvenim mrežama i internet sl	6.500,00	3,11%
3.3.1.	Izrada brošura i informativnih letaka	2.000,00	0,96%
3.3.2.	Izrada promidžbenih materijala - suveniri	2.000,00	0,96%
3.3.3.	Internetske stranice	2.500,00	1,19%
3.4.		850,00	0,41%

3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	300,00	0,14%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.500,00	0,72%
4.1.	Turistički informacijski sustav i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500,00	0,24%
4.3.1.	Zelena čistka	500,00	0,24%
4.4.	Prijava projekata na javne pozive	1.000,00	0,48%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	77.000,00	36,79%
6.1.	Plaća	60.000,00	28,67%
6.2.	Materijalni troškovi	17.000,00	8,12%
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00%
7.	REZERVA	450,00	0,22%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00%
	SVEUKUPNO 1	209.300,00	
9.	FONDOVI - posebne namjene Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno ra Fond za projekte udruženih turističkih zajednica SVEUKUPNO 2	0 0 0	

