



# **Godišnji program rada Turističke zajednice Grada Novske za 2025. godinu**

URBROJ: 432-2024-12-18-6

Novska, 18. prosinca 2024.

## SADRŽAJ

UVOD.....	4
PRIHODI .....	6
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	8
1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:.....	8
1.2 Istraživanje i analiza tržišta: .....	8
1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: .....	8
2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	9
2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: .....	9
2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda: .....	9
2.3 Podrška razvoju turističkih događanja:.....	9
2.3.1 Ljeto u Novskoj .....	9
2.3.2 Lukovo u Novskoj .....	10
2.3.3 Advent u Novskoj .....	11
2.3.4 Ostale manifestacije i događanja.....	12
2.4 Turistička infrastruktura:.....	12
2.5 Podrška turističkoj industriji:.....	13
2.6 Razvoj top manifestacija na mjestu gdje Moslavina grli Slavoniju .....	13
3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	13
3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:.....	13
3.2 Suradnja s organizatorima putovanja: .....	14
3.3 Kreiranje promotivnog materijala: .....	14
3.3.1 Kreiranje sadržaja na društvenim mrežama i internet stranicama.....	14
3.3.2 Izrada brošura i informativnih letaka.....	14
3.3.3 Izrada promidžbenih materijala – suveniri .....	15
3.4 Internetske stranice: .....	15
3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: .....	15
3.6 Turističko-informativne aktivnosti:.....	16
4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	16
4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor: .....	16
4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji: .....	16

4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:.....	17
4.4	4.4. Prijava projekata na javne pozive .....	17
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	17
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	17
6.1	Plaće:.....	17
6.2	Materijalni troškovi:.....	18
6.3	Tijela turističke zajednice:.....	18
7	REZERVA.....	18
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....	18
	ZAKLJUČAK.....	19

## UVOD

Turistička zajednica Grada Novske svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Grada Novske, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad TZG Novske usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- 1) razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka)
- 2) osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- 3) poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice sadržane su u članku 32. Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Ciljevi koji se u 2025. godini planiraju ostvariti su poboljšanje turističke ponude i kvalitete sadržaja u destinaciji, te nastavak brendiranja sadržaja i manifestacija, posebno manifestacije Lukovo u Novskoj, nastavno na razvitak i realizaciju sadržaja postignut u 2024. godini.

TZG Novska u 2025. godini stavlja naglasak na nastavak razvitka turističkih proizvoda, posebno sadržaje koji su dostupni i funkcionalni većim dijelom godine. Uz turističku rutu Lukinom zagonetnom stazom, tu su i LARP igre Adalbertova tajna i Istraživači Novske.

Plan je i u 2025. godini prijavljivati projekte i sadržaje na dostupne javne pozive i natječaje za sufinanciranje, kako bi se što kvalitetnije realizirali projekti u cilju što kvalitetnije turističke ponude na području.

Provedba projekata kroz cijelu godinu i realizacija i dodatno brendiranje manifestacija i postojećih turističkih proizvoda doprinosi unaprjeđenju svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštiti i prezentaciji prirodne i kulturne baštine.

Turistička zajednica Grada Novske vodila se pri izradi ovog plana rada trenutno aktualnim strateškim dokumentima, Strateškim razvojnim programom grada Novske 2018. – 2023., Planom razvoja Sisačko – moslavačke županije 2021.-2027., Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine.

Cilj je u 2025. godini područje Turističke zajednice Grada Novske učiniti konkurentnijim, s kvalitetnim i raznovrsnim sadržajima, interesantnom turističkom ponudom, te u suradnji sa svim dionicima na području, od jedinice lokalne samouprave, preko svih ustanova, udruga, obrta, obiteljskih poljoprivrednih gospodarstvenika, iznajmljivača i ugostitelja, stvoriti sadržaje koji su prepoznatljivi, reprezentativni i dostupni posjetiteljima tokom cijele godine.

## OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

### PRIHODI

Turistička zajednica Grada Novske u 2025. godini planira prihode iz različitih izvora – izvorne prihode od turističke pristojbe i turističke članarine, prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave, prihode iz Turističke zajednice Sisačko moslavačke županije, prihode od gospodarske djelatnosti vezane uz organizaciju manifestacija, prihode od sponzorstava, te prihode temeljem prijave na javne pozive, natječaje i mjere na koje se s programima i projektima budemo prijavljivali.

Izvorni prihodi:

- Turistička pristojba;
- Turistička članarina.

Turistička zajednica Grada Novske planira veće izvorne prihode u odnosu na proteklu godinu, što će utjecati ne samo na dolaske posjetitelja već i na promet vezan uz turističke članarine. Također, nastavno na rast smještajnih kapaciteta očekujemo porast turističke pristojbe. Sukladno navedenom TZG Novske planira za 2025. godinu 25.000,00 eura prihoda od turističke članarine, te 5.000,00 eura prihoda od turističke pristojbe.

#### **Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:**

Iz proračuna Grada Novske za 2025. godinu, prihodi TZG Novske planiraju se u iznosu od 232.000,00 eura.

Turistička zajednica Grada Novske planira kandidirati svoje projekte i na natječaje i javne pozive SMŽ, Ministarstva turizma i sporta i Ministarstva kulture i medija, te tu očekujemo prihode u iznosu od 6.000,00 eura.

#### **Prihodi od sustava turističkih zajednica:**

Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica, a potom TZ Sisačko moslavačke županije, planiramo sredstva u iznosu od 25.000,00 eura, za prijavljene projekte Lukovo u Novskoj i Ljeto u Novskoj. Iz Fonda za udružene turističke zajednice nastavno na projektну suradnju s turističkim zajednicama gradova Kutine i Popovače te općine Lipovljani očekujemo prihode za projekt Razvoj top manifestacija mjesta gdje Moslavina grli Slavoniju u iznosu od 15.000 eura. Ukupno iz sustava turističkih zajednica očekujemo prihode u iznosu od 40.000,00 eura.

### **Prihodi iz EU fondova**

TZG Novske trenutno nema projekt u provedbi ili realizaciji financiran iz EU fondova, tako da nema ni planirane prihode iz EU fondova u 2025. godini.

### **Prihodi od gospodarske djelatnosti:**

TZG Novska ne planira u 2025. godini prihode od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave u vidu zakupa štandova i kućica za manifestacije, te prihode od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije - prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava.

Ukoliko se u planu za 2025. nešto tijekom godine izmjeni, navedene izmjene iskazat ćemo u izmjenama i dopunama ovog plana.

### **Preneseni prihodi iz prethodne godine:**

Planirani prenesi prihod u 2025. godini procjenom trenutnog financijskog stanja planira se u iznosu od 2.000,00 eura.

### **Ostali prihodi:**

Pri kreiranju programa za najveću novljansku manifestaciju – Lukovo u Novskoj, Turistička zajednica Grada Novske obratit će se i u 2025. godini sponzorima i donatorima u svrhu što boljeg kreiranja sadržaja. Nastavno na odličan odaziv donatora i sponzora u 2024. godini, nadamo se još boljoj financijskoj konstrukciji od strane sponzora i donatora u 2025. godini, te TZG Novske očekuje prihode u iznosu od 40.000,00 eura od sponzorstava i donacija.

# AKTIVNOSTI

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Turistička zajednica Grada Novske aktivno će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, u suradnji s jedinicom lokalne samouprave, te s Turističkom zajednicom Sisačko moslavačke županije. Nastavno na Zakon o turizmu, u obvezi smo izrade Plana upravljanja destinacijom te je u svrhu izrade istog osiguran iznos od 10.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: Grad Novska, TZG Novske, TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eur

Vrijeme provedbe: siječanj – travanj 2025.

### 1.2 Istraživanje i analiza tržišta:

Turistička zajednica Grada Novske planira provoditi redovne analize prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti. Analize će se bazirati na projekte i manifestacije koje će provoditi djelatnici Turističkog ureda TZG Novske, ne vanjski dionici, stoga TZG Novske na stavci istraživanje i analiza tržišta planira minimalni trošak, ako bude potrebe za troškom licenci ili alata za izradu određene analitike.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 500 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2025.

### 1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Turistička zajednica će u 2025. godini mjeriti učinkovitost provedenih promotivnih aktivnosti. Prvenstveno se odnosi na promocije vezane uz manifestacije, posebno manifestaciju Lukovo u Novskoj, aktivnosti i turističke proizvode. Mjerenja će se bazirati većinski na aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranicama, na mjesečnoj bazi, uz posebne analize vezane za manifestaciju Lukovo u Novskoj.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 1500 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2025.



## 2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

U 2025. godini, uz manifestacije, TZG Novska radit će na aktivnom unaprjeđenju turističke ponude koja bi motivirala turiste na dolazak u destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske, Grad Novska

Iznos: 1000 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2025.

### 2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Turistička zajednica Grada Novske planira i u 2025. godini nastaviti sa suradnjom s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. TZG Novske će nastaviti suradnju s ugostiteljima oko kreacije sadržaja i podizanja kvalitete turističke ponude, te s iznajmljivačima na području TZG Novske. Za navedenu stavku nisu predviđeni financijski troškovi jer će se isto obavljati unutar redovnih djelatnosti u turističkom uredu.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos: 0 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2025.

### 2.3 Podrška razvoju turističkih događanja:

#### 2.3.1 Ljeto u Novskoj

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija „Ljeto u Novskoj“ obuhvatit će razdoblje od Dana državnosti do početka rujna 2025. godine. Organizacija se provodi u suradnji s gradskim ustanovama i udrugama te jedinicom lokalne samouprave.

U provedbu manifestacije „Ljeto u Novskoj“ uključene su mnoge gradske ustanove, institucije, udruge i druge organizacije. Ova najduža novljanska manifestacija obiluje raznim kulturno-umjetničkim, tradicijskim, sportskim i zabavnim sadržajima.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije Ljeto u Novskoj uključuju sljedeće:

- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam razglasa i rasvjete;
- Dizajn i izrada plakata ;

- Troškovi izrade i nabave potrebnih materijala (banneri, kulise, oprema potrebna za provedbu progama);
- Marketinška kampanja – promidžba na društvenim mrežama, internet stranici [www.novskaturist.hr](http://www.novskaturist.hr), lokalnim i regionalnim medijima
- Za pojedina događanja unutar manifestacije promidžba i na nacionalnim medijima
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika programa, prvenstveno glazbenih izvođača).

Cilj aktivnosti:

Organizacija kvalitetnog i dinamičnog sadržaja u ljetnim mjesecima za lokalno stanovništvo i posjetitelje, promocija rada i specifičnih sadržaja udruga i ustanova s novljanskog područja, promocija i potpora rekreacijskih sadržaja, nakon dvije godine pauze suorganizacija utrke Novska run.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, udruge i ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

30.000,00

Vrijeme provedbe:

Svibanj- rujan 2025.

### 2.3.2 Lukovo u Novskoj

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija "Lukovo u Novskoj", kirvaj s daškom prošlosti, je glavna manifestacija na području grada Novske, vezana uz obilježavanje Dana Grada, blagdan Lukovo, tradicionalna manifestacija koja se slavi preko 20 godina te obiluje kulturno-umjetničkim, tradicijskim, sportskim i zabavnim sadržajima.

Vikend program Kiravaja s daškom prošlosti posjetiteljima donosi jedinstven pogled u prošlost Novske, gdje više stotina sudionika rekreira prizore iz Novske s početka 20. stoljeća, od seoskih domaćinstava do gospodskog života, od vjenčanja do sprovoda, s brojnim upečatljivim ulogama i kulisama.

Na sam blagdan sv. Luke, 18. listopada, građani i posjetitelji mogu zaigrati kolo ispred crkve, uživati u rođendanskoj torti, vatrometu i glavnom glazbenom koncertu.

Posjetitelji mogu uživati u tamburaškom poslijepodnevnu uz zvuke lokalnih tamburaških sastava, degustaciju lovačkog gulaša, prošetati sajmom Izvorno naše i pogledati ponudu naših OPG-ovaca, posjetiti izložbe i radionice, te uživati u brojnim zabavnim sadržajima.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije Lukovo u Novskoj uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja – promidžba na društvenim mrežama, internet stranici [www.lukovounovskoj.com](http://www.lukovounovskoj.com), lokalnim, regionalnim i nacionalnim medijima

- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam razglasa i rasvjete;
- Troškovi kirvaja s daškom prošlosti,
- Dizajn i izrada plakata ; online oglašavanje
- Troškovi izrade i nabave potrebnih materijala (banneri, kulise, oprema potrebna za provedbu programa);
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika programa, prvenstveno glazbenih izvođača).

Cilj aktivnosti:

Brendiranje manifestacije Lukovo u Novskoj kao jedne od najzanimljivijih manifestacija kontinentalne Hrvatske, prikaz specifičnog vremenskog razdoblja u novom ruhu, spoj kulturne baštine i aktualnih sadržaja u suradnji s lokalnim dionicima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, HTZ udruge i ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

120.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti:

listopad 2025.

### 2.3.3 Advent u Novskoj

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Advent u Novskoj“ tradicionalna je blagdanska manifestacija. U gradskom parku je smješteno klizalište, s popratnim događanjima, organiziranim dočekom Nove godine da djecu i za odrasle, dok cjelokupan prostor miriše na kuhano vino i gastro delicije novljanskoga kraja.

U siječanjskom dijelu manifestacije tu je i tradicionalno natjecanja u kuhanju vina.

U programu su i prigodne izložbe, predstave, koncerti, priredbe te različite kreativne radionice.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije Zima u Novskoj uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja – promidžba na društvenim mrežama, internet stranici [www.novskaturist.hr](http://www.novskaturist.hr), lokalnim i regionalnim medijima
- Najam razglasa i rasvjete; troškovi dekoracija
- Za pojedina događanja unutar manifestacije dodatna promidžba
- Dizajn i izrada plakata ;
- Troškovi izrade i nabave potrebnih materijala (banneri, kulise, oprema potrebna za provedbu programa);
- Angažman glazbenih izvođača;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika programa, prvenstveno glazbenih izvođača)

Cilj aktivnosti:

Promocija zimskih aktivnosti, kreacija prepoznatljivog blagdanskog ugođaja, uz brojne atraktivne sadržaje i nastupe glazbenika.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, udruge i ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

20.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2025.

#### 2.3.4 Ostale manifestacije i događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZG Novske tijekom godine će organizirati brojna jednodnevna i prikladna događanja i sadržaje, poput Maski do daske, plesnog koncerta Ansambla LADO, slavonskih budnica, Svjetskog dana plesa, lova na pisanice, prigodnih uskršnjih sadržaja, koncerta Novska pjeva Kiću. Uz to, TZG Novske će, uz aktere s novljanskog područja, sudjelovati i u potpori i suorganizaciji manifestacija i događanja koja se održavaju na području grada Novske i gradskih naselja s ciljem boljeg sadržaja i kvalitete aktivnosti na području TZG Novske, kao što su Novsky festival znanosti i umjetnosti, ttkačke utrke, pokladno jahanje i brojni drugi.

Cilj aktivnosti:

Obilježavanje tematski značajnih događaja, organizacija prepoznatljivog kontinuiranog sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, udruge i ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

30.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2025.

#### 2.4 Turistička infrastruktura:

Turistička zajednica Grada Novske do ovog trenutka nema turističke infrastrukture dane na upravljanje u 2025. godini.

## 2.5 Podrška turističkoj industriji:

TZG Novske za potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK), planira sredstva u iznosu od 500 eura.

Nositelj aktivnosti, DMK, TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura

Rokovi realizacije: prosinac 2025.

## 2.6 Razvoj top manifestacija na mjestu gdje Moslavina grli Slavoniju

Turistička zajednica Grada Novske, u partnerstvu sa Turističkom zajednicom Grada Kutine, Turističkom zajednicom Grada Popovače i Turističkom zajednicom općine Lipovljani prijavila je projekt ovih projektno udruženih zajednica pod nazivom Razvoj top manifestacija na mjestu gdje Moslavina grli Slavoniju. Za provedbu ovog projekta očekujemo 15.000 eura iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 15 000. 00 eura

Rokovi realizacije: prosinac 2025.

# 3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

## 3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Turistička zajednica Grada Novske će, ovisno o mogućnostima tijekom 2025. godine prezentirati turističku ponudu na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZ SMŽ, TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 1000,00 eura

Rokovi realizacije: prosinac 2025.

### 3.2 Suradnja s organizatorima putovanja:

Ako se ukaže prilika za prezentaciju dijela turističke ponude ili cjelokupne lokacije novinarima na studijskom putovanju, TZG Novske će se odazvati u vidu pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 500 eura

Rokovi realizacije: prosinac 2025.

### 3.3 Kreiranje promotivnog materijala:

#### 3.3.1 Kreiranje sadržaja na društvenim mrežama i internet stranicama

Turistička zajednica Grada Novske tokom cijele godine redovito će kreirati sadržaje na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, te pravovremeno izvještavati o svim događanjima, manifestacijama, projektima i novitetima, te promidžbi turističkih proizvoda i sadržaja.

TZG Novske sadržaje redovno kreira na web stranici [www.novskaturist.hr](http://www.novskaturist.hr) te na facebook stranici Turističko informativni centar Novska i instagram profilu [tzg\\_novska](https://www.instagram.com/tzg_novska).

Također, za manifestaciju Lukovo u Novskoj, izrađena je i zasebna stranica na društvenoj mreži Facebook, profil na instagramu i web Lukovo u Novskoj, na kojima se sadržaji aktivno objavljuju vezano uz našu glavnu manifestaciju.

Nositelj aktivnosti: TZG Novska

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 eura

Vrijeme provedbe : siječanj – prosinac 2025.

#### 3.3.2 Izrada brošura i informativnih letaka

Uz kreiranje sadržaja na internet stranici i društvenim mrežama, TZG Novske u 2025. godini planira, po potrebi, dotisak postojećih brošura, te izradu informativnih letaka, ovisno o odlasku na sajmove ili druge potrebe za prezentacijom sadržaja.

Nositelj aktivnosti: TZG Novska, Grad Novska, TZ SMŽ

Iznos potreban za provedbu: 1.500,00 eura

Rok realizacije: prosinac 2025.

### 3.3.3 Izrada promidžbenih materijala – suveniri

Za potrebu promidžbe Grada Novske i sadržaja na prostoru Turističke zajednice Grada Novske, TZG Novske će u 2025. godini izraditi potrebne količine promotivnog materijala u vidu suvenira za promociju Grada.

Nositelj aktivnosti: TZG Novska, Grad Novska

Iznos potreban za provedbu: 2.500,00 eura

Rok realizacije: prosinac 2025.

### 3.4 Internetske stranice:

TZG Novske vodi dvije internetske stranice – [www.novskaturist.hr](http://www.novskaturist.hr) i [www.lukovounovskoj.hr](http://www.lukovounovskoj.hr).

Na službenoj web stranici TZG Novske, uz redovno održavanje i postavljanje aktualnog sadržaja, posjetiteljima je dostupan i live prijenos kamere s gradske šetnice. Također, u prvoj polovici 2022. godine, na web stranicu [www.novskaturist.hr](http://www.novskaturist.hr) postavljeni su i gotovi multimedijски sadržaji kreirani putem projekta Panorama 360 Novska.

Nositelj aktivnosti: TZG Novska

Iznos potreban za provedbu: 1000,00 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2025.

### 3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

TZG Novske će i u 2025. godini aktualizirati detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, te tokom godine popunjavati arhivu fotografija u suradnji s novljanskim fotografima.

Aktivno će raditi i na pripremi, sortiranju i slanju podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. Sve navedene aktivnosti obavljat će djelatnici TZG Novske.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 0 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2025.

### 3.6 Turističko-informativne aktivnosti:

Turističko informativni centar djeluje u sklopu TZG Novske, te se brine za evidenciju posjetitelja, iznajmljivače na području TZG Novske, dostavljanje pravovremenih informacija i analiza vezanih uz područje TZG Novske te pružanje svih informacija o destinaciji. Sve poslove obavljaju djelatnice turističkog ureda te za ovu stavku nisu predviđeni financijski troškovi.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2025.

## 4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Turistička zajednica Grada Novske od 2016. godine kontinuirano vodi evidenciju posjetitelja putem sustava eVisitor.

Kad se u sustavu tijekom godine budu radile izmjene i dopune u vidu ostale turističke ponude, TZG Novske će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

Za 2025. godinu nije planiran trošak vezan uz aplikaciju eVisitor, a ako tokom godine dođe do takve potrebe, isto će se regulirati izmjenama i dopunama ovom planu rada.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2025.

### 4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

TZG Novske u 2025. godini planira nastaviti suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Svaki posjetitelj koji dođe uz prethodnu najavu ili organizirana grupa, dobit će sve potrebne i tražene informacije vezane uz sadržaje ili mjesta koja želi posjetiti. Posjetiteljima će upravljati djelatnici TZG Novske te za tu stavku nije predviđen financijski trošak.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2025.



#### 4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

4.3.1. U 2025. godini planira se već tradicionalno i realizacija akcije Zelena čistka u suradnji s komunalnim poduzećem Novokom, osnovnim školama i Srednjom školom Novska. Sredstva potrebna za realizaciju tog programa planirana su u iznosu od 500,00 eura.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske, Novokom, Osnovne škole, Srednja škola

Iznos potreban za realizaciju: 500 eura

Vrijeme provedbe – siječanj – prosinac 2025. godine

#### 4.4 4.4. Prijava projekata na javne pozive

TZG Novske će, sukladno objavama javnih poziva i natječaja, kandidirati projekte i programe za sufinanciranje na javne pozive, sa svrhom kreiranja kvalitetnijih i reprezentativnijih sadržaja.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 3000 eura

Vrijeme provedbe – siječanj – prosinac 2025. godine

## 5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZG Novske nije član niti jedne strukovne organizacije.

## 6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1 Plaće:

Za troškove plaća djelatnica Turističke zajednice Grada Novske po trenutnom planu planiraju se troškovi u iznosu od 70.000,00 za 2025. godinu. U taj iznos uključuju se i doprinosi, troškovi puta, jubilarna nagrada, božićnice, regresi i dar djetetu.

Iznos potreban za realizaciju: 70.000,00 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2025. godine

## 6.2 Materijalni troškovi:

Za troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, osiguranje prostora, tehnički pregled i registracija automobila i sl.) planiraju se u 2025. godini troškovi u iznosu od 27.000,00 eura

Iznos potreban za realizaciju: 27.000,00 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2025. godine

## 6.3 Tijela turističke zajednice:

Turistička zajednica u 2025. godini ne planira trošak naknade članovima tijela turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju: 0 eura

## 7 REZERVA

Turistička zajednica Grada Novske planira osigurati rezervu u iznosu od 5.000,00 eura za potrebe financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2025. godine

## 8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Turistička zajednica Grada Novske nije u prethodnoj, 2024. godini, imala ostvaren manjak prihoda, tako da nije potrebno iz sredstava za 2025. godinu osigurati pokrivanje istog.

## ZAKLJUČAK

Turistička zajednica Grada Novske kreirala je ovakav program rada s prvenstvenim ciljem u 2025. godini područje Turističke zajednice Grada Novske učiniti konkurentnijim, s mnoštvom kvalitetnih i raznovrsnih sadržaja, interesantnom turističkom ponudom, te u suradnji sa svim dionicima na području, od jedinice lokalne samouprave, preko ustanova, udruga, obrta, obiteljskih poljoprivrednih gospodarstvenika, iznajmljivača i ugostitelja, stvoriti sadržaje koji su dostupni tokom cijele godine.

Rezultat ovakvog programa i suradnje svih dionika na području trebao bi rezultirati jačanjem ponude i kvalitete turističkog sadržaja, povećanjem broja dolazaka i noćenja, te prepoznatljivošću destinacije na svim razinama.

Program izradila:

Direktorica Turističke zajednice Grada Novske

Marija Kos Šaka, mag.ethnol.et.anthrop.

URBROJ: 432-2024-12-18-6



Turistička zajednica Grada Novske  
Predsjednica

Marija Kušmiš, mag.oec.

FINANCIJSKI PLAN TZG NOVSKE ZA 2025. GODINU - prijedlog

	Plan za 2025. godinu	udio %
<b>PRIHODI</b>		
1. Izvorni prihodi	30.000,00	8,57%
1.1. Turistička pristojba	5.000,00	1,43%
1.2. Članarina	25.000,00	7,14%
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proraču	238.000,00	68,00%
2.1. Grad Novska	232.000,00	66,29%
2.2. SMŽ	1.000,00	0,29%
2.3. RH (MINTS, MINKM)	5.000,00	1,43%
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00	11,43%
4. Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00%
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00%
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	2.000,00	0,57%
7. Ostali prihodi	40.000,00	11,43%
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>350.000,00</b>	

	Plan za 2025. godinu	udio %
<b>AKTIVNOSTI</b>		
<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>		
1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokum	12.000,00	3,47%
1.1. Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	2,89%
1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500,00	0,14%
1.3. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.500,00	0,43%
2. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih i	219.000,00	63,32%
2.1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0,29%
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja	0,00	0,00%
2.3. Ljeto u Novskoj	200.000,00	57,82%
2.3.1. Lukovo u Novskoj	30.000,00	8,67%
2.3.2. Advent u Novskoj	120.000,00	34,69%
2.3.3. Ostale manifestacije i događanja	20.000,00	5,78%
2.3.4. Turistička infrastruktura	30.000,00	8,67%
2.4. Podrška turističkoj industriji	2.500,00	0,72%
2.5. Razvoj top manifestacija mjesta gdje Moslavina grli Slavoniju	500,00	0,14%
2.6. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15.000,00	4,34%
3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	9.375,00	2,71%
3.1. Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,29%
3.2. Kreiranje promotivnog materijala	500,00	0,14%
3.3. Kreiranje sadržaja na društvenim mrežama i Internet stranicam	6.875,00	1,99%
3.3.1. Izrada brošura i informativnih letaka	2.500,00	0,72%
3.3.2. Izrada promidžbenih materijala - suvenir	1.875,00	0,54%
3.3.3. Internetne stranice	2.500,00	0,72%
3.4. Internetske stranice	1.000,00	0,29%

3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00%
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	3.500,00	1,01%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500,00	0,14%
4.3.1.	Zelena čistka	500,00	0,14%
4.4.	Prijava projekata na javne pozive	3.000,00	0,87%
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	0,00	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00%
5.2.	Domće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00%
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	97.000,00	28,04%
6.1.	Plaće	70.000,00	20,24%
6.2.	Materijalni troškovi	27.000,00	7,81%
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00%
7.	<b>REZERVA</b>	5.000,00	1,45%
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0,00	0,00%
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>345.875,00</b>	
9.	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>		
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim	25000	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	15000	
	<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>40000</b>	

