

**Godišnji program rada
Turističke zajednice Grada Novske
za 2026. godinu**

Novska, 19.12.2025. godine

Urbroj: 411-2025-12-19-6

SADRŽAJ

UVOD	4
PRIHODI	6
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	8
1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:	8
1.2 Istraživanje i analiza tržišta:	8
1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:	8
2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	9
2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:.....	9
2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:	9
2.3 Podrška razvoju turističkih događanja:.....	9
2.3.1 Lukovo u Novskoj	9
2.3.2 Ljeto u Novskoj	10
2.3.3 Advent u Novskoj	11
2.3.4 Ostale manifestacije i događanja	12
2.3.5 Adalbertova tajna	12
2.3.6 Lukina zagonetna staza.....	13
2.4 Turistička infrastruktura:	13
2.5 Podrška turističkoj industriji:	13
2.6 Projekti udruženih turističkih zajednica područja gdje Moslavina grli Slavoniju	14
3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14
3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:.....	14
3.2 Suradnja s organizatorima putovanja:.....	14
3.3 Kreiranje promotivnog materijala:	15
3.3.1 Kreiranje sadržaja na društvenim mrežama i internet stranicama	15
3.3.2 Izrada brošura i informativnih letaka.....	15
3.3.3 Izrada promidžbenih materijala – suveniri	15
3.4 Internetske stranice:.....	16
3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:	16
3.6 Turističko-informativne aktivnosti:.....	16
4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	17
4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:	17
4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji:	17
4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:	17
4.4. Prijava projekata na javne pozive	18
5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	18

6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	18
6.1	Plaće:.....	18
6.2	Materijalni troškovi:.....	18
6.3	Tijela turističke zajednice:.....	19
7	REZERVA.....	19
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	19
	ZAKLJUČAK	19

UVOD

Turistička zajednica Grada Novske svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Grada Novske, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad TZG Novske usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- 1) razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka)
- 2) osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- 3) poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaci lokalne turističke zajednice sadržane su u članku 32. Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Ciljevi koji se u 2026. godini planiraju ostvariti su daljnje poboljšanje turističke ponude i kvalitete sadržaja u destinaciji, nastavak brendiranja sadržaja i manifestacija, posebno daljnji rast i razvitak manifestacije Lukovo u Novskoj, nastavno na razvitak i realizaciju sadržaja postignut u 2025. godini.

TZG Novska u 2026. godini stavlja naglasak na nastavak razvitka turističkih proizvoda, posebno sadržaje koji su dostupni i funkcionalni većim dijelom godine. Uz turističku rutu Lukinom zagonetnom stazom, tu su i LARP igre Adalbertova tajna i Istraživači Novske te ostali turistički sadržaji dostupni cijele godine.

Plan je i u 2026. godini nastaviti s prijavom projekata i sadržaja na dostupne javne pozive i natječaje za sufinanciranje, kako bi se što kvalitetnije realizirali projekti u cilju što kvalitetnije turističke ponude na području.

Provedba projekata kroz cijelu godinu i realizacija i dodatno brendiranje manifestacija i postojećih turističkih proizvoda doprinosi unaprjeđenju svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštiti i prezentaciji prirodne i kulturne baštine.

Turistička zajednica Grada Novske vodila se pri izradi ovog plana rada trenutno aktualnim strateškim dokumentima, Planom razvoja Sisačko – moslavačke županije 2021.-2027., Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine te Planom upravljanja destinacijom Novska 2025.-2029.

Cilj je u 2026. godini područje Turističke zajednice Grada Novske učiniti privlačnom turističkom destinacijom, još konkurentnijom, s kvalitetnim i raznovrsnim sadržajima, interesantnom turističkom ponudom, te u suradnji sa svim dionicima na području, od jedinice lokalne samouprave, preko svih ustanova, udruga, obrta, obiteljskih poljoprivrednih gospodarstvenika, iznajmljivača i ugostitelja, stvoriti sadržaje koji su prepoznatljivi, reprezentativni i dostupni posjetiteljima tokom cijele godine.

OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

PRIHODI

Turistička zajednica Grada Novske u 2026. godini planira prihode iz različitih izvora – izvorne prihode od turističke pristojbe i turističke članarine, prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave, prihode iz Turističke zajednice Sisačko moslavačke županije, prihode od gospodarske djelatnosti vezane uz organizaciju manifestacija, prihode od sponzorstava, te prihode temeljem prijave na javne pozive, natječaje i mjere na koje se s programima i projektima budemo prijavljivali.

Izvorni prihodi:

- Turistička pristojba;
- Turistička članarina.

Nastavno na rast smještajnih kapaciteta očekujemo porast prihoda od turističke pristojbe u 2026. godini. Sukladno navedenom TZG Novske planira za 2026. godinu 25.000,00 eura prihoda od turističke članarine, te 8.000,00 eura prihoda od turističke pristojbe.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Iz proračuna Grada Novske za 2026. godinu, sukladno donesenom Proračunu grada Novske za 2026. godinu, prihodi TZG Novske planiraju se u iznosu od 197.000,00 eura.

Turistička zajednica Grada Novske planira kandidirati svoje projekte i na otvorene natječaje i javne pozive SMŽ, Ministarstva turizma i sporta i Ministarstva kulture i medija, te tu očekujemo prihode u iznosu od 6.000,00 eura.

Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica, a potom TZ Sisačko moslavačke županije, planiramo sredstva u iznosu od 35.000,00 eura, za prijavljeni projekt Lukovo u Novskoj. Iz Fonda za udružene turističke zajednice nastavno na projektну suradnju s turističkim zajednicama gradova Kutine i Popovače te općine Lipovljani očekujemo prihode za projekte udruženih turističkih zajednica u iznosu od 35.000 eura. Ukupno iz sustava turističkih zajednica očekujemo prihode u iznosu od 70.000,00 eura.

Prihodi iz EU fondova

TZG Novske trenutno nema projekt u provedbi ili realizaciji financiran iz EU fondova, tako da nema ni planirane prihode iz EU fondova u 2026. godini.

Prihodi od gospodarske djelatnosti:

TZG Novska planira u 2026. godini prihode od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave u vidu zakupa štandova i kućica za manifestacije, te prihode od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije - prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava vezano uz manifestaciju Lukovo u Novskoj, te tu očekujemo prihod od 25.000,00 eura.

Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Planirani prenesi prihod u 2026. godini procjenom trenutnog financijskog stanja planira se u iznosu od 4.000,00 eura.

Ostali prihodi:

Pri kreiranju programa za najveću novljansku manifestaciju – Lukovo u Novskoj, Turistička zajednica Grada Novske obratit će se i u 2026. godini sponzorima i donatorima u svrhu što boljeg kreiranja sadržaja. Nastavno na dosad najveći odaziv donatora i sponzora u 2025. godini, nadamo se još boljoj financijskoj konstrukciji od strane sponzora i donatora u 2026. godini, te TZG Novske očekuje prihode u iznosu od 50.000,00 eura od sponzorstava i donacija.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Turistička zajednica Grada Novske i tijekom 2026. godine aktivno će po potrebi sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, u suradnji s jedinicom lokalne samouprave, te s Turističkom zajednicom Sisačko moslavačke županije.

Nositelj aktivnosti: Grad Novska, TZG Novske, TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2026.

1.2 Istraživanje i analiza tržišta:

Turistička zajednica Grada Novske planira provoditi redovne analize prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti. Analize će se bazirati na projekte i manifestacije koje će provoditi djelatnici Turističkog ureda TZG Novske, ne vanjski dionici, stoga TZG Novske na stavci istraživanje i analiza tržišta planira minimalni trošak, ako bude potrebe za troškom licenci ili alata za izradu određene analitike.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 500 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2026.

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Turistička zajednica će u 2026. godini mjeriti učinkovitost provedenih promotivnih aktivnosti. Prvenstveno se mjerenje učinkovitosti odnosi na promocije vezane uz manifestacije, posebno manifestaciju Lukovo u Novskoj, te na aktivnosti i turističke proizvode. Mjerenja će se bazirati većinski na aktivnostima na društvenim mrežama i internet stranicama, na mjesečnoj bazi, uz posebne analize vezane za manifestaciju Lukovo u Novskoj.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 500 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2026.

2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

U 2026. godini, uz nastavak kontinuiranog razvitka manifestacije Lukovo u Novskoj te ostalih manifestacija, TZG Novska radit će na aktivnom unaprjeđenju turističke ponude koja bi motivirala turiste na dolazak u destinaciju tijekom cijele godine.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske, Grad Novska

Iznos: 2000 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2026.

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Turistička zajednica Grada Novske će i u 2026. godini nastaviti sa suradnjom s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. TZG Novske će nastaviti suradnju s ugostiteljima oko kreacije sadržaja i podizanja kvalitete turističke ponude, te s iznajmljivačima na području TZG Novske. Za navedenu stavku nisu predviđeni financijski troškovi jer će se isto obavljati unutar redovnih djelatnosti u turističkom uredu.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos: 0 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2026.

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja:

2.3.1 Lukovo u Novskoj

Manifestacija "Lukovo u Novskoj" glavna je kulturna manifestacija na području grada Novske, vezana uz obilježavanje Dana Grada, 18. listopada, blagdan sv. Luke Evanđeliste. Ova tradicionalna manifestacija koja se slavi preko 20 godina sadržajno jača iz godine u godinu te obiluje kulturno-umjetničkim, tradicijskim, gastro, sportskim i zabavnim sadržajima čime je postala jedan od najprepoznatljivijih turističkih proizvoda Novske i jedan od glavnih razloga dolazaka posjetitelja u Novsku u listopadu.

Vikend program Kirvaja s daškom prošlosti posjetiteljima donosi jedinstven pogled u prošlost Novske, gdje više stotina sudionika rekreira prizore iz Novske s početka 20. stoljeća, od seoskih domaćinstava do gospodskog života, od vjenčanja do sprovoda, s brojnim upečatljivim ulogama i kulisama i tematskim sadržajima.

Posjetitelji mogu uživati u tamburaškim poslijepodnevima uz zvuke lokalnih tamburaških sastava, degustaciju lovačkog gulaša, prošetati sajmom Izvorno naše i pogledati ponudu naših OPG-ovaca, posjetiti izložbe i radionice, sudjelovati u interaktivnim prikazima u gradskom parku, posjetiti večernje koncerte najvećih glazbenih zvijezda, degustirati raznovrsnu gastro ponudu, uživati u vožnji slavonskim kočijama, tradicijskim obrtima i igrama za djecu te uživati u mnogobrojnim zabavnim sadržajima.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije Lukovo u Novskoj uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja – promidžba na društvenim mrežama, internet stranici www.lukovounovskoj.com, lokalnim, regionalnim i nacionalnim medijima, izrada promomaterijala i video uradaka
- Angažman glazbenih izvođača i troškovi vezani uz organizaciju koncerata (izvođači, zaštitari, ZAMP, pozornica, dodatna i zaštitna oprema);
- Najam razglasa i rasvjete;
- Troškovi organizacije i realizacije kirvaja s daškom prošlosti,
- Dizajn i izrada plakata ; online oglašavanje
- Troškovi izrade i nabave potrebnih materijala (scenografija, kulise, oprema potrebna za provedbu programa, suveniri, kostimografija);
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika programa, prvenstveno glazbenih izvođača)
- Troškovi suradnje s organizatorima putovanja

Cilj aktivnosti:

Brendiranje manifestacije Lukovo u Novskoj kao jedne od najzanimljivijih manifestacija kontinentalne Hrvatske, prikaz specifičnog vremenskog razdoblja u novom ruhu, spoj kulturne baštine i aktualnih sadržaja u suradnji s brojnim lokalnim dionicima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, HTZ, udruge i ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

150.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti:

listopad 2026.

2.3.2 Ljeto u Novskoj

Manifestacija „Ljeto u Novskoj“ obuhvatit će razdoblje od Dana državnosti do početka rujna 2026. godine. Organizacija se provodi u suradnji s gradskim ustanovama i udrugama te jedinicom lokalne samouprave.

U provedbu manifestacije „Ljeto u Novskoj“ uključene su mnoge gradske ustanove, institucije, udruge i druge organizacije. Ova najduža novljanska manifestacija obiluje raznim kulturno-umjetničkim, tradicijskim, sportskim i zabavnim sadržajima u ljetnim mjesecima.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije Ljeto u Novskoj uključuju sljedeće:

- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam razglasa i rasvjete;
- Dizajn i izrada plakata ;
- Troškovi izrade i nabave potrebnih materijala (banneri, kulise, oprema potrebna za provedbu programa);
- Marketinška kampanja – promidžba na društvenim mrežama, internet stranici www.novskaturist.hr, lokalnim i regionalnim medijima
- Za pojedina događanja unutar manifestacije promidžba i na nacionalnim medijima
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika programa, prvenstveno glazbenih izvođača).

Cilj aktivnosti:

Organizacija kvalitetnog i dinamičnog sadržaja u ljetnim mjesecima za lokalno stanovništvo i posjetitelje, promocija rada i specifičnih sadržaja udruga i ustanova s novljanskog područja, promocija i potpora rekreacijskih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, udruge i ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

30.000,00

Vrijeme provedbe:

Svibanj- rujna 2026.

2.3.3 Advent u Novskoj

„Advent u Novskoj“ tradicionalna je blagdanska manifestacija. U gradskom parku koji je blagdanski uređen smješteno je klizalište, s popratnim događanjima, organiziranim dočekom Nove godine da djecu i za odrasle, uz popratnu gastro ponudu.

U programu je i tradicionalno natjecanje u kuhanju vina te prigodne izložbe, predstave, koncerti, priredbe te različite kreativne radionice.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije Zima u Novskoj uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja – promidžba na društvenim mrežama, internet stranici www.novskaturist.hr, lokalnim i regionalnim medijima
- Najam razglasa i rasvjete; troškovi dekoracija
- Za pojedina događanja unutar manifestacije dodatna promidžba
- Dizajn i izrada plakata ;
- Troškovi izrade i nabave potrebnih materijala (banneri, kulise, oprema potrebna za provedbu programa);
- Angažman glazbenih izvođača;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika programa, prvenstveno glazbenih izvođača).

Cilj aktivnosti:

Promocija zimskih aktivnosti, kreacija prepoznatljivog blagdanskog ugođaja, uz brojne atraktivne sadržaje i nastupe glazbenika.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, udruge i ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

10.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2026.

2.3.4 Ostale manifestacije i događanja

TZG Novske tijekom godine će organizirati brojna jednodnevna i prikladna događanja i sadržaje, poput Maski do daske, slavonskih budnica, lova na pisanice, prigodnih uskršnjih sadržaja, te ostalih jednodnevnih prigodnih obilježavanja. Uz to, TZG Novske će i dalje sudjelovati i u potpori i suorganizaciji manifestacija i događanja koja se održavaju na području grada Novske i gradskih naselja s ciljem boljeg sadržaja i kvalitete aktivnosti na području TZG Novske, kao što su Novsky festival znanosti i umjetnosti, pokladno jahanje i brojni drugi.

Cilj aktivnosti:

Obilježavanje tematski značajnih događaja, organizacija prepoznatljivog kontinuiranog sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, udruge i ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

10.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2026.

2.3.5. Adalbertova tajna

Adalbertova tajna turistički je sadržaj baziran na inovativnom spoju novljanske prošlosti i zanimljive igre na principu "escape rooma" gdje posjetitelji kroz zagonetke traže rješenja i uče o povijesti Novske. Zbog izmještenja sadržaja s lokacije stare pošte zbog renovacije zgrade, bit će potrebno pronaći novu lokaciju, adaptirati prostor i omogućiti daljnju provedbu sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :
2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti:
prosinac 2026.

2.3.6. Lukina zagonetna staza

Lukina zagonetna staza je prva digitalizirana turistička ruta Novskom koja uključuje obilazak i upoznavanje sa znamenitostima i povijesnim činjenicama grada Novske a sastoji se od sedam lokacija ili punktova. Rutu se planira nadograditi novim tehnološkim rješenjima kako bi na još bolji način predstavljala novljansku prošlost i znamenitosti posjetiteljima.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novske, Grad Novska, TZ SMŽ, ustanove

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :
2.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti:
prosinac 2026.

2.4 Turistička infrastruktura:

Turistička zajednica Grada Novske do ovog trenutka nema turističke infrastrukture dane na upravljanje u 2026. godini.

2.5 Podrška turističkoj industriji:

TZG Novske, ako se u idućoj godini ostvari suradnja, za potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK), planira sredstva u iznosu od 1000 eura.

Nositelj aktivnosti, DMK, TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 1000,00 eura

Rokovi realizacije: prosinac 2026.

2.6 Projekti udruženih turističkih zajednica područja gdje Moslavina grli Slavoniju

Turistička zajednica Grada Novske, u partnerstvu sa Turističkom zajednicom Grada Kutine, Turističkom zajednicom Grada Popovače i Turističkom zajednicom općine Lipovljani prijavit će nekoliko projekata ovih projektno udruženih zajednica na javni poziv Fonda za udružene turističke zajednice HTZ-a.

Za provedbu ovih projekata očekujemo 35.000 eura iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske, TZO Lipovljana, TZG Kutine, TZG Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 35.000,00 eura

Rokovi realizacije: prosinac 2026.

3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Turistička zajednica Grada Novske će, ovisno o mogućnostima tijekom 2026. godine prezentirati turističku ponudu na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZ SMŽ, TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 1000,00 eura

Rokovi realizacije: prosinac 2026.

3.2 Suradnja s organizatorima putovanja:

Ako se ukaže prilika za prezentaciju dijela turističke ponude ili cjelokupne lokacije novinarima na studijskom putovanju, TZG Novske će se odazvati u vidu pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Također, radi bolje dostupnosti i jačanja pristupačnosti manifestacije Lukovo u Novskoj, TZG Novske će ostvariti suradnju s organizatorima putovanja vezano uz dolazak posjetitelja na manifestaciju Lukovo u Novskoj.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 3000 eura

Rokovi realizacije: prosinac 2026.

3.3 Kreiranje promotivnog materijala:

3.3.1 Kreiranje sadržaja na društvenim mrežama i internet stranicama

TZG Novske sadržaje redovno kreira na web stranici www.novskaturist.hr te na facebook stranici Turističko informativni centar Novska i instagram profilu [tzg_novska](https://www.instagram.com/tzg_novska).

Također, za manifestaciju Lukovo u Novskoj, izrađena je i zasebna stranica na društvenoj mreži Facebook, profil na instagramu i web Lukovo u Novskoj, na kojima se sadržaji aktivno objavljuju vezano uz našu glavnu manifestaciju.

Turistička zajednica Grada Novske tokom cijele godine redovito će kreirati sadržaje na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, te pravovremeno izvještavati o svim događanjima, manifestacijama, projektima i novitetima, te promidžbi turističkih proizvoda i sadržaja.

Nositelj aktivnosti: TZG Novska

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 eura

Vrijeme provedbe : siječanj – prosinac 2026.

3.3.2 Izrada brošura i informativnih letaka

Uz kreiranje sadržaja na internet stranici i društvenim mrežama, TZG Novske u 2026. godini planira, po potrebi, dotisak postojećih brošura, te izradu informativnih letaka, ovisno o odlasku na sajmove ili druge potrebe za prezentacijom sadržaja.

Nositelj aktivnosti: TZG Novska, Grad Novska, TZ SMŽ

Iznos potreban za provedbu: 2.000,00 eura

Rok realizacije: prosinac 2026.

3.3.3 Izrada promidžbenih materijala – suveniri

Za potrebu promidžbe Grada Novske i sadržaja na prostoru Turističke zajednice Grada Novske, TZG Novske će u 2026. godini izraditi potrebne količine promotivnog materijala u vidu suvenira za promociju Grada.

Nositelj aktivnosti: TZG Novska, Grad Novska

Iznos potreban za provedbu: 3.000,00 eura

Rok realizacije: prosinac 2026.

3.4 Internetske stranice:

TZG Novske vodi i upravlja s dvije internetske stranice – www.novskaturist.hr i www.lukovounovskoj.hr.

Na službenoj web stranici TZG Novske, uz redovno održavanje i postavljanje aktualnog sadržaja, posjetiteljima je dostupan i live prijenos kamere s gradske šetnice. Također, od 2022. godine, na web stranici www.novskaturist.hr postavljeni su i gotovi multimedijски sadržaji kreirani putem projekta Panorama 360 Novska.

Nositelj aktivnosti: TZG Novska

Iznos potreban za provedbu: 1500,00 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2026.

3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

TZG Novske će i u 2026. godini aktualizirati detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, te tokom godine popunjavati arhivu fotografija u suradnji s novljanskim fotografima.

Aktivno će raditi i na pripremi, sortiranju i slanju podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Sve navedene aktivnosti obavljat će djelatnici TZG Novske.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 0 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2026.

3.6 Turističko-informativne aktivnosti:

Turističko informativni centar djeluje u sklopu TZG Novske, te se brine za evidenciju posjetitelja, iznajmljivače na području TZG Novske, dostavljanje pravovremenih informacija i analiza vezanih uz područje TZG Novske te pružanje svih informacija o destinaciji. Sve poslove obavljaju djelatnice turističkog ureda te za ovu stavku nisu predviđeni financijski troškovi.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2026.

4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Turistička zajednica Grada Novske od 2016. godine kontinuirano vodi evidenciju posjetitelja putem sustava eVisitor.

TZG Novske će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

Za 2026. godinu nije planiran trošak vezan uz aplikaciju eVisitor, a ako tokom godine dođe do takve potrebe, isto će se regulirati izmjenama i dopunama ovom planu rada.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2026.

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

TZG Novske u 2026. godini planira nastaviti suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Svaki posjetitelj koji dođe uz prethodnu najavu ili organizirana grupa, dobit će sve potrebne i tražene informacije vezane uz sadržaje ili mjesta koja želi posjetiti. Posjetiteljima će upravljati djelatnici TZG Novske te za tu stavku nije predviđen financijski trošak.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2026.

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

4.3.1. U 2026. godini planira se realizacija akcije Zelena čistka u suradnji s komunalnim poduzećem Novokom, osnovnim školama i Srednjom školom Novska. Sredstva potrebna za realizaciju tog programa planirana su u iznosu od 500,00 eura.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske, Novokom, Osnovne škole, Srednja škola

Iznos potreban za realizaciju: 500 eura

Vrijeme provedbe – siječanj – prosinac 2026. godine

4.4. Prijava projekata na javne pozive

TZG Novske će, sukladno objavama javnih poziva i natječaja, kandidirati projekte i programe za sufinanciranje na javne pozive, sa svrhom kreiranja kvalitetnijih i reprezentativnijih sadržaja.

Nositelj aktivnosti: TZG Novske

Iznos potreban za realizaciju: 2000 eura

Vrijeme provedbe – siječanj – prosinac 2026. godine

5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZG Novske nije član niti jedne strukovne organizacije.

6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1 Plaće:

Za troškove plaća djelatnica Turističke zajednice Grada Novske po trenutnom planu planiraju se troškovi u iznosu od 90.000,00 za 2026. godinu. U taj iznos uključuju se i doprinosi, troškovi puta, jubilara nagrada, božićnice, regresi i dar djetetu.

Iznos potreban za realizaciju: 90.000,00 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2026. godine

6.2 Materijalni troškovi:

Za troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, osiguranje prostora, tehnički pregled i registracija automobila i sl.) planiraju se u 2026. godini troškovi u iznosu od 30.000,00 eura

Iznos potreban za realizaciju : 30.000,00 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2026. godine

6.3 Tijela turističke zajednice:

Turistička zajednica u 2026. godini ne planira trošak naknade članovima tijela turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju: 0 eura

7 REZERVA

Turistička zajednica Grada Novske planira osigurati rezervu u iznosu od 5.000,00 eura za potrebe financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 eura

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2026. godine

8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Turistička zajednica Grada Novske, sukladno trenutnom financijskom planu i realizaciji, nije u 2025. godini imala ostvaren manjak prihoda, tako da nije potrebno iz sredstava za 2026. godinu osigurati pokrivanje istog.

ZAKLJUČAK

Turistička zajednica Grada Novske kreirala je sveobuhvatan program rada s jasnim ciljem za 2026. godinu – kreirati sadržaje kako bi područje Turističke zajednice Grada Novske učinila konkurentnijim na turističkoj karti Hrvatske.

Program se fokusira na raznolikoj turističkoj ponudi koja uključuje kvalitetne sadržaje namijenjene svim vrstama posjetitelja, kako bi destinacija učinili atraktivnom tijekom cijele godine.

Središnji cilj ovog plana za 2026. godinu je stvoriti dinamičnu, interesantnu ponudu koja uključuje različite vrste sadržaja, od kulturnih i povijesnih znamenitosti, prirodnih ljepota, gastronomskih doživljaja, do aktivnosti na otvorenom, koji zadovoljavaju potrebe različitih ciljnih skupina.

Temelj uspješnosti ovog programa je suradnja svih relevantnih dionika, uključujući lokalnu samoupravu, javne i privatne institucije, udruge, obrtnike, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, iznajmljivače i ugostitelje.

Sinergijom svih dionika nastoji se razviti sadržaje koji će biti dostupni posjetiteljima tijekom cijele godine, čime se stvara održiva turistička ponuda.

Kroz ovakav pristup, nadamo se jačanju kvalitetne i raznolike ponude koja će dovesti do povećanja broja posjetitelja, noćenja i duljeg boravka turista u destinaciji.

Osim toga, cilj je povećati prepoznatljivost destinacije na nacionalnoj i međunarodnoj razini, čime bi Novska postala značajno turističko središte ovog dijela Hrvatske.

Program izradila:

Direktorica Turističke zajednice Grada Novske

Marija Kos Šaka, mag.ethnol.et.anthrop.



Turistička zajednica Grada Novske
Predsjednica

←
Marija Kušmiš, mag.oec.

FINANCIJSKI PLAN TZG NOVŠKE ZA 2026. GODINU		
	Plan za 2026. godinu	udio %
1. PRIHODI		
Izvorni prihodi	33.000,00	8,57%
1.1. Turistička pristojba	8.000,00	2,08%
1.2. Članarina	25.000,00	6,49%
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	203.000,00	52,73%
2.1. Grad Novska	197.000,00	51,17%
2.2. SMŽ	1.000,00	0,26%
2.3. RH (MINTS, MINKM)	5.000,00	1,30%
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	70.000,00	18,18%
4. Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00%
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	25.000,00	6,49%
6. Preneseni prihod iz prethodne godine	4.000,00	1,04%
7. Ostali prihodi	50.000,00	12,99%
SVEUKUPNO	385.000,00	
AKTIVNOSTI	Plan za 2026. godinu	udio %
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.000,00	0,52%
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1.000,00	0,26%
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	500,00	0,13%
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500,00	0,13%
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	242.000,00	63,19%
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000,00	0,52%
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00%
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	204.000,00	53,26%
2.3.1. Lukovo u Novskoj	150.000,00	39,16%
2.3.2. Ljeto u Novskoj	30.000,00	7,83%
2.3.3. Advent u Novskoj	10.000,00	2,61%
2.3.4. Ostale manifestacije i događanja	10.000,00	2,61%
2.3.5. Adalbertova tajna	2.000,00	
2.3.6. Lukina zagonetna staza	2.000,00	
2.4. Turistička infrastruktura	0,00	0,00%
2.5. Podrška turističkoj industriji	1.000,00	0,26%
2.6. Projekti udruženih TZ područja gdje Moslavina grli Slavoniju	35.000,00	9,14%
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	11.500,00	3,00%
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	0,26%
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	0,52%
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	7.000,00	1,83%
3.3.1. Kreiranje sadržaja na društvenim mrežama i internet stranicama	2.000,00	0,52%
3.3.2. Izrada brošura i informativnih letaka	2.000,00	0,52%
3.3.3. Izrada promidžbenih materijala - suveniri	3.000,00	0,78%
3.4. Internetske stranice	1.500,00	0,39%
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00%
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00%
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.500,00	0,65%
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00%
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00%
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500,00	0,13%
4.3.1. Zelena čistka	500,00	0,13%
4.4. Prijava projekata na javne pozive	2.000,00	0,52%
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00%
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00%
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00%
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	120.000,00	31,33%
6.1. Plaće	90.000,00	23,50%
6.2. Materijalni troškovi	30.000,00	7,83%
6.3. Tijela turističke zajednice	0,00	0,00%
7. REZERVA	5.000,00	1,31%
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00%
SVEUKUPNO 1	383.000,00	
9. FONDOVI - posebne namjene		
Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima	35000	
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	35000	
SVEUKUPNO 2	70000	

